

# JS Center 服務手冊



03-2521246



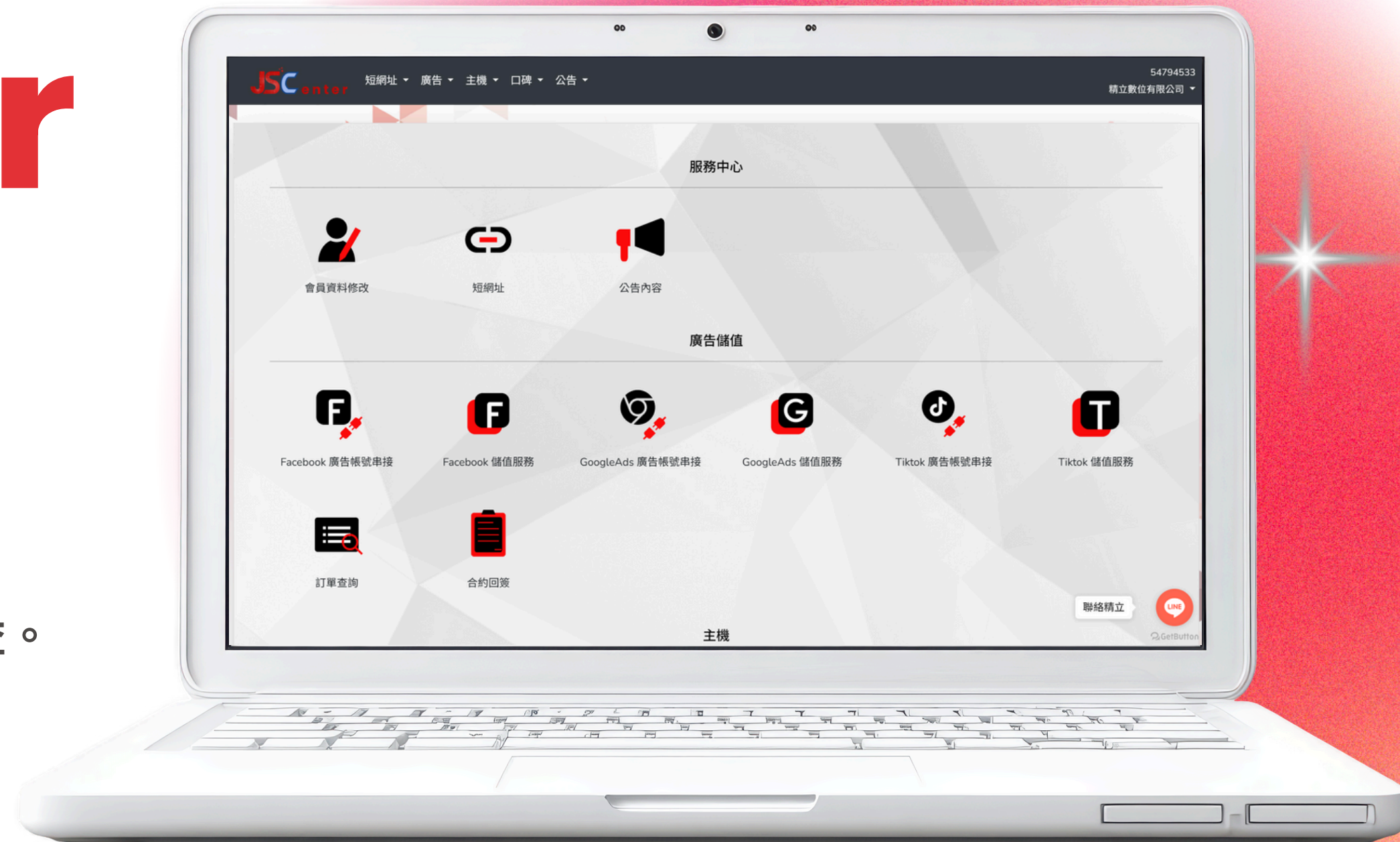
[www.jinzdm.com](http://www.jinzdm.com)



[service@jinzdm.com](mailto:service@jinzdm.com)

# JS Center 服務手冊

我們一起探索這個強大的數位廣告管理平台，  
了解它如何簡化你的廣告投放流程，提升廣告效益。



# 使用 JS Center 你該知道的事

## JS Center 適合哪些人？

- 中小企業行銷人員
- 數位廣告管理新手
- 需要整合多平台廣告的團隊
- 希望簡化廣告帳號管理的企業主

## JS Center 適合解決什麼問題？

- 複雜的多平台廣告帳號申請流程
- 繁瑣的儲值與餘額管理
- 廣告費用不足導致廣告中斷
- 缺乏即時的帳號監控機制
- 缺乏可視化數據分析與決策支持
- 需求一站式平台解決廣告問題



# 從零到廣告投放，輕鬆搞定！



# 掌握數位行銷，從這裡開始！



## 簡化廣告流程

從帳號串接到廣告審查，  
JSCenter 提供一站式解決方案，讓廣告管理更有效率



## 數據洞察決策

利用獨家 JDMI 指數和同業流量報告，精準分析市場趨勢，  
優化廣告投放策略



## 智慧廣告建議

自動生成專業報告，提供具體調整建議，助您輕鬆提升廣告成效



## 高效短網址管理

建立追蹤短網址，分類標籤輕鬆管理，確保每次點擊都可被追蹤與分析



## 專業客服支援

遇到任何問題，我們的客服團隊隨時準備好為您提供協助，  
確保操作順暢

# 完整服務導覽

七 chapters，一站式解決您的廣告管理需求

## 1 快速開始 JS Center

如何註冊 JS Center  
帳號設定與基本操作  
個人資料修改

## 2 廣告帳號申請、儲值與管理

Meta 廣告帳號申請 / 儲值  
Google 廣告帳號申請 / 儲值  
TikTok 廣告帳號申請 / 儲值  
餘額不足預警機制  
常見問題（開通時間 / 何時儲入 / 匯款帳號 / 發票位置）

## 3 廣告帳號審查與管理

快速法規與商標審查

## 4 廣告數據分析與報告

JDMI 廣告數據指數  
同業流量報告

## 5 廣告優化與建議

生成廣告建議報告

## 6 工具與輔助功能

短網址製作  
分類與標籤管理

## 7 其他功能

訂單查詢 / 合約回簽  
餘額轉移 / 退款

## 8 附錄

最常使用的功能  
廣告常見名詞解說  
客服&支援服務

# 1

## 快速開始 JS Center

如何註冊 JS Center

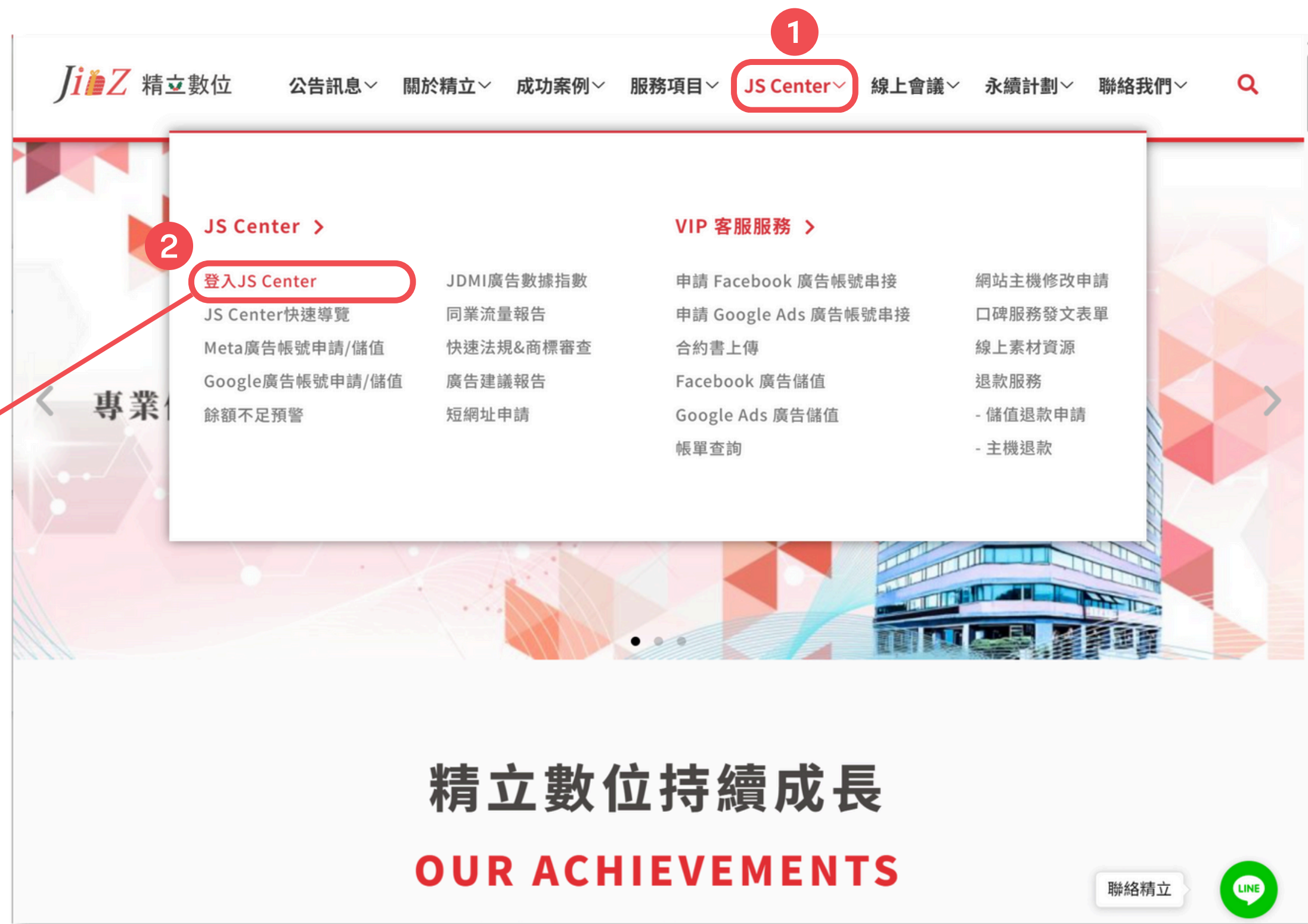
帳號設定與使用者介面介紹

個人資料修改



# 1 01.如何註冊JS Center

1 2  
開啟 [精立數位官網](#)，  
進入 JS Center 官方網站首頁



# 1 01.如何註冊JS Center

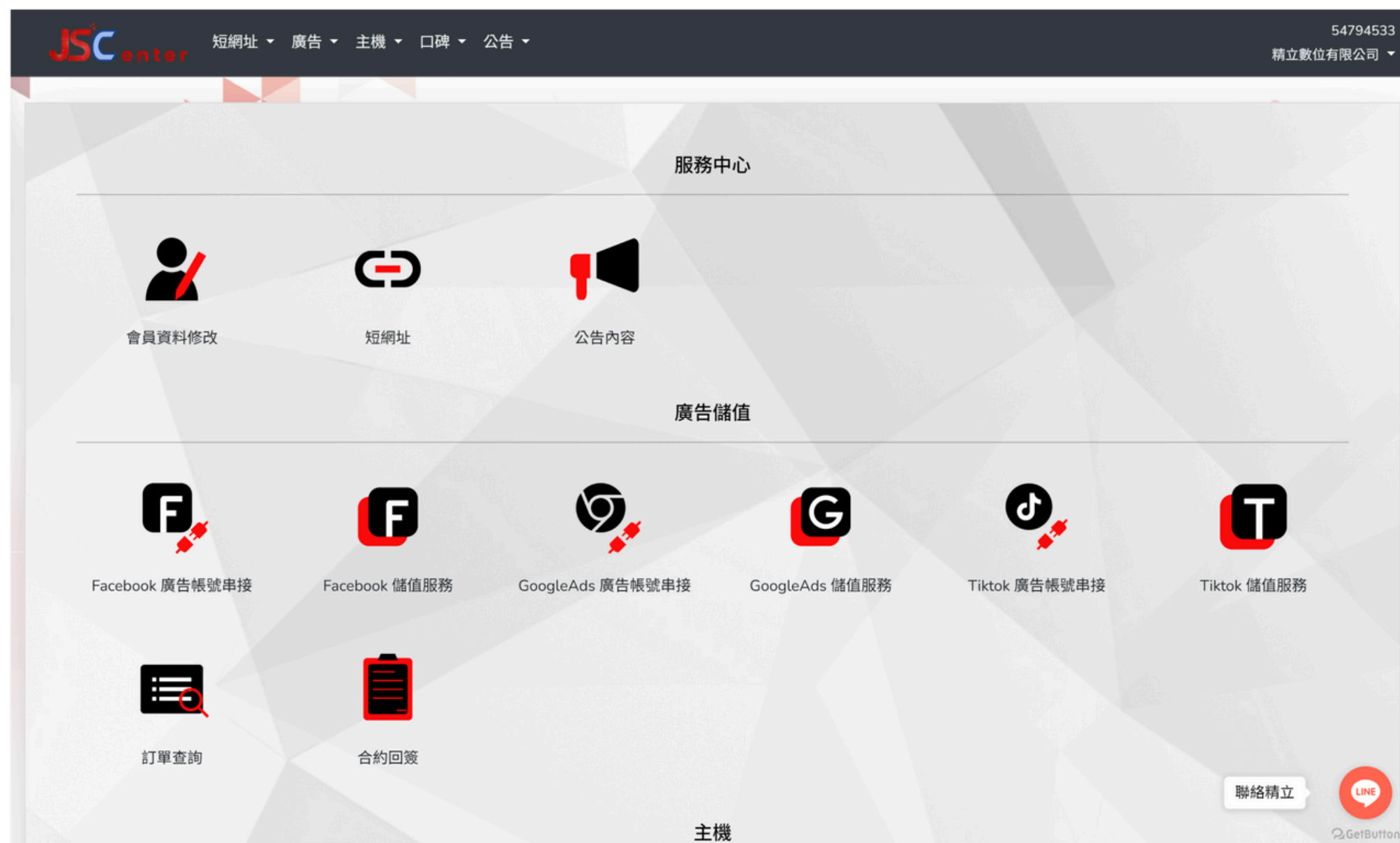


③ 在網頁右上角找到「註冊」按鈕

A screenshot of the JS Center registration form. The form is titled '建立您的精立服務用戶帳號' (Create your JinZ service user account). Below the title is a link '已有帳號?' (Already have an account?). The form is divided into two sections: '帳號類型' (Account type) and '基本資料' (Basic information). The '帳號類型' section has two radio buttons: '公司用戶' (Company user) and '個人用戶' (Individual user). The '基本資料' section includes fields for '統一編號' (Unified Number), '公司名稱' (Company Name), '公司地址' (Company Address), '姓名' (Name), '行動電話' (Mobile Phone), '市內電話' (Landline Phone), '電子郵件' (Email), '密碼' (Password), and '確認密碼' (Confirm Password). The '市內電話' field is split into '市話區碼' (Area Code), '市內電話' (Landline Number), and '分機號碼' (Extension Number). At the bottom, there is a checkbox '我已詳閱並同意 會員服務條款、隱私權政策' (I have read and agree to the Terms of Service, Privacy Policy) and a red button '寄送確認信件' (Send confirmation email).

④ 輸入基本資訊並設定密碼

# 1 01.如何註冊JS Center



5 驗證電子信箱，  
收取驗證信並點擊連結，完成帳號啟用

6 登入開始使用 JS Center 服務中心

# 1 01.如何註冊JS Center

## 注意事項

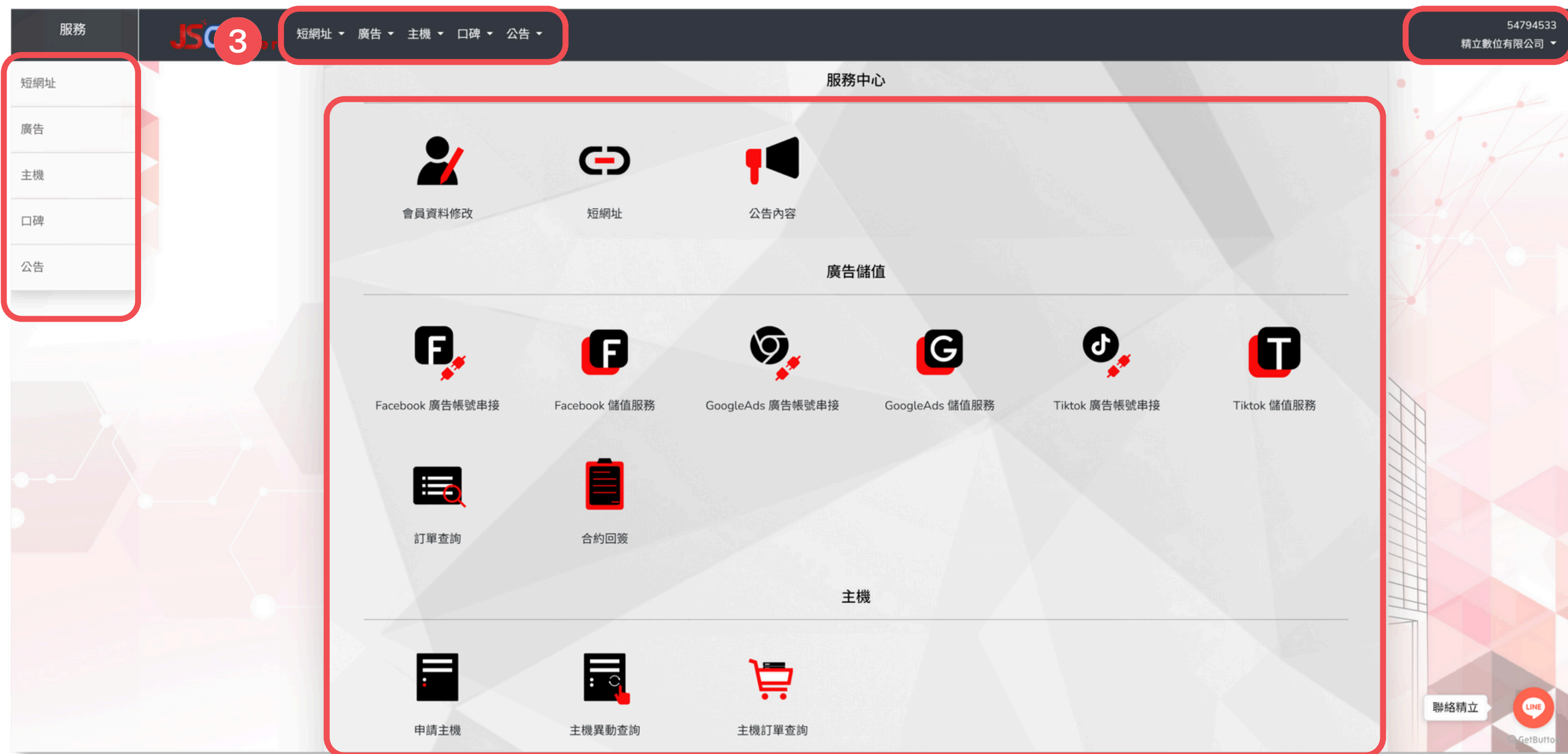
- 1 ● 預設帳號為您的信箱和統編 (例：service@jinzdm.com or 54794533)
- 2 ● 預設密碼為您的統編第一碼or電話 + 信箱 (例：service@jinzdm.com)
- 3 ● 登入前請先至您的信箱完成身分驗證
- 4 ● 密碼可至會員中心自行更改
- 5 ● 登入後，若下方欄位需要更改請至會員中心自行更改，並重新登入系統。

# 02.帳號設定與使用者介面介紹

JS Center 平台介面介紹，說明如何設定帳號資料、管理個人資訊，讓使用者熟悉環境，快速上手操作，順利進行後續廣告投放。

## JSCenter 服務選單

- 短網址
- 廣告相關
- 主機服務
- 口碑服務
- 最新公告



## JS Center 服務中心

- 可進行個人資料更改
- 廣告帳戶資源總表
- 進行帳戶退款申請

## 2 常用服務快速連結

## 服務中心

-  會員資料修改
-  短網址
-  公告內容



## 廣告儲值

-  Facebook 廣告帳號串接
-  Facebook 儲值服務
-  Google Ads 廣告帳號串接
-  Google Ads 儲值服務
-  Tiktok 廣告帳號串接
-  Tiktok 儲值服務
-  訂單查詢
-  合約回簽

## 主機

-  申請主機
-  主機異動查詢
-  主機訂單查詢

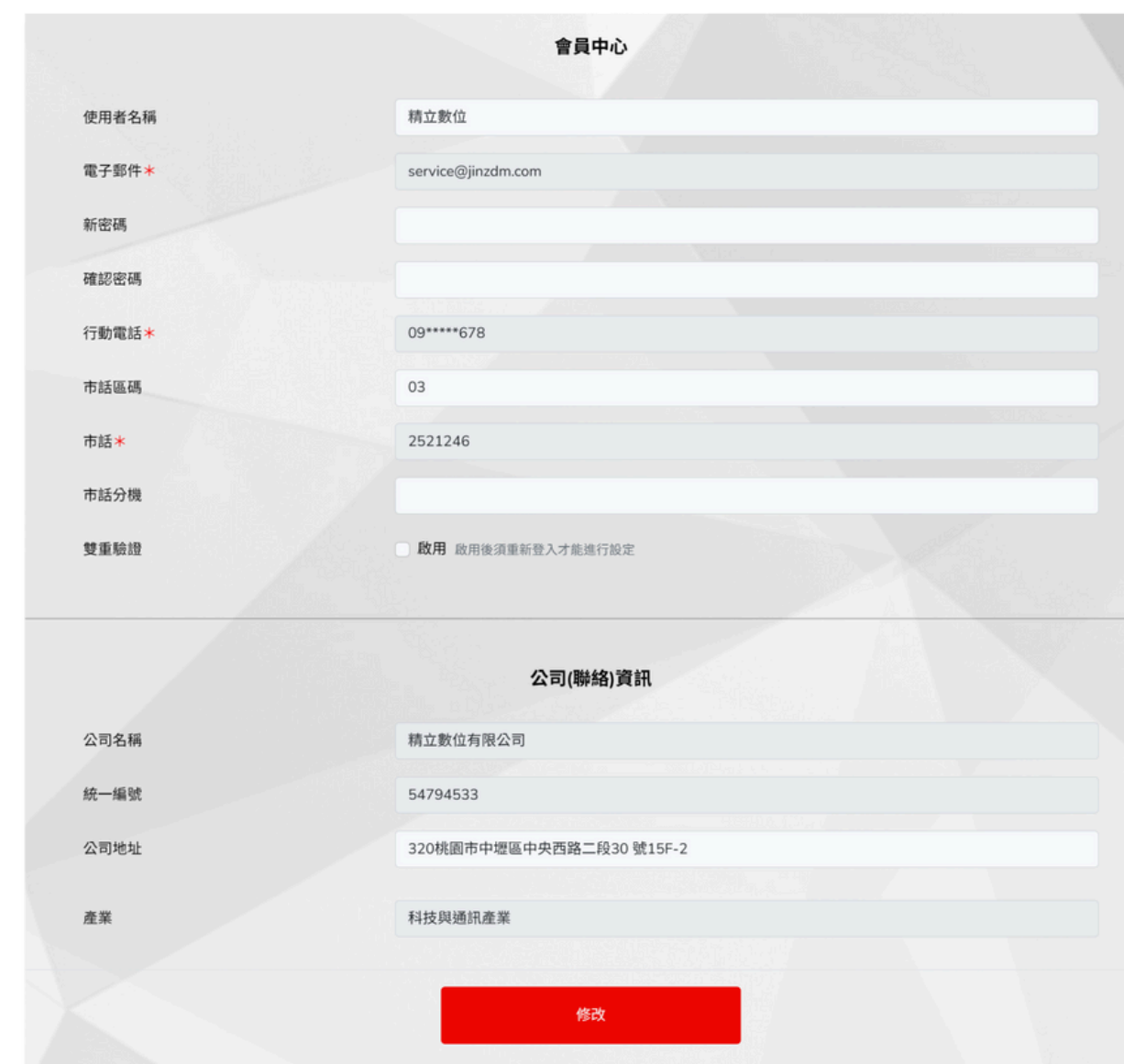
## 口碑

-  論壇口碑服務
-  後台查詢



### ① 點選「會員中心 / 會員資料修改」

右上角點選公司 / 個人名稱旁的 ▼，選取「會員中心」，也可點選快速服務



### ② 完成修改

填寫您需要更改的項目，並點擊「修改」，完成編輯，並重新登入系統

# 2

## 廣告帳號申請、儲值與餘額管理

### Meta / Google / TikTok 廣告帳號申請與儲值

- 01. 為什麼需要透過 JS Center 進行廣告帳戶串接？
- 02. 啟用 Facebook 雙重驗證
- 03. 如何申請 Meta 廣告帳號串接
- 04. 如何申請 Google 廣告帳號串接
- 05. 如何申請 TikTok 廣告帳號串接
- 06. Meta / Google / TikTok 廣告費用儲值流程
- 07. 廣告帳戶後台指引 / 常見問題

### 餘額不足預警機制

- 08. 餘額預警通知的發送方式
- 09. 如何開啟 / 關閉提醒 Email
- 10. 餘額不足常見範例



# 01.為什麼需要透過 JSCenter 進行廣告帳戶串接？



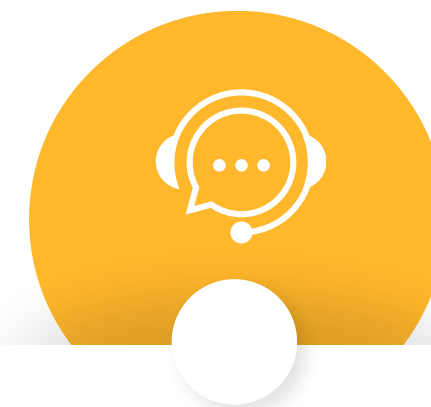
## 帳號安全與歸屬

JS Center 進行廣告帳戶串接，採用官方認證與安全授權流程，大幅提升帳戶安全性，降低廣告登、帳號停用風險。



## 數據與成效完整保留

即使人員離職或異動，所有歷史成效與廣告數據皆完整保留，讓您持續追蹤與分析，無需擔心資料流失。



## 專人客服即時協助

精立數位為 Meta / Google / TikTok 官方合作夥伴，帳號、權限或審核問題皆有專人協助追蹤處理，降低營運風險。



此外，透過 JS Center 進行儲值，金額可在 24 小時內快速入帳並開立發票，有效解決稅務問題、並縮短漫長等待時間！

## 02.啟用 Facebook 雙重驗證



### ① 進入 Facebook 設定

登入 Facebook，點選右上角選單  
進入「設定與隱私」-「設定」



### ② 進入 帳號管理中心

在「帳號管理中心」選單中，找到  
「密碼與帳號安全」選項





## 3 啟用雙重驗證

點選「使用雙重驗證」，  
選擇簡訊或驗證應用程式

## 4 完成設定

設定雙重驗證方式，建議  
2種驗證方式都需完成：

1. [第三方應用程式](#)驗證
2. [手機簡訊](#)驗證



啟用成功便會顯示

「雙重驗證已啟用」字樣。

## 2 03.如何申請 Meta 廣告帳號串接



### 1 2 點選 Facebook 廣告帳號串接

在 JS Center 的主選單中，選取「廣告-帳號申請」的頁面，並點選「Meta - facebook Ads」進行串接

# 03.如何申請 Meta 廣告帳號串接

The screenshot shows a web form for connecting a Meta advertising account. A red box highlights the following fields:

- \*產業別
- \*BM企業管理平台編號  
如何申請FB企業管理平台?  
我的FB企業管理平台編號在哪裡?
- \*Facebook 粉絲專頁  
(供審查使用)
- 公司網站  
(供審查使用)
- \*欲收到發票的Email
- \*儲值日期

Other visible fields include:

- \*統一編號: 54794533
- \*公司抬頭: 精立數位有限公司
- 行動電話: 09\*\*\*\*678
- \*市內電話: 03
- \*個人姓名: 精立數位
- \*聯繫 email: service@jinzdm.com
- \*地址: 320桃園市中壢區中央西路二段30
- 備註:
- \*Facebook 粉絲專頁 (供審查使用): ex : https://www.facebook.com/jin
- 公司網站 (供審查使用): 多筆請用半形逗號區隔 ex : https://
- \*欲收到發票的Email: 多筆請用半形逗號區隔 ex : service@jinzdm.com
- \*儲值日期: 2026/01/12
- \*廣告投放地區: 台灣
- \*廣告投放幣別: 新台幣
- \*廣告投放時區: (GMT+08:00)台北時間
- \*儲值金額: 0
- 以下系統自動計算
- 儲值金額(TWD):
- 服務費用: 0 元
- 串接費用: 1000 元
- 稅金: 50 元
- 總金額: 1050 元 (包含廣告帳號1000元)
- 申請及儲值

## ③ 填寫 Facebook 廣告串接資料

依照表單欄位，完整填寫公司名稱、統編、聯絡人資訊、廣告投放需求等相關資料

## ④ 等待專員審查

廣告專員審查完成後，將在營業時間三十分鐘內寄出合約書及匯款資訊至您的註冊信箱



廣告

JSCenter 短網址 ▾ 廣告 ▾ 主機 ▾ 口碑 ▾ 公告 ▾ 54794533 精立數位有限公司 ▾

帳號申請

帳號儲值

訂單查詢

合約回簽

餘額轉移

廣告審查

廣告建議

廣告數據指數

同業流量報告

合約上傳之後，我們將有專員聯絡您，請務必至會員中心填寫可以聯絡

須按照合約編號上傳相對應的合約

\*合約編號 請選擇合約編號 ▾

\*公司統一編號(電話) 54794533

\*聯絡人姓名 精立數位有限公司

\*電話 09\*\*\*\*\*678

\*Email service@jinzdm.com

\*合約書 選擇檔案 未選擇任何檔案

上傳

### 5 上傳合約並匯款

填妥合約書並在合約回簽頁面上傳簽署完成的合約，同時依照指示進行首次儲值匯款

### 6 帳戶開通與儲值

專員在收到合約與匯款證明後的 24 小時內，完成帳戶串接並儲值指定金額

### 7 收取電子發票

串接完成後，三天內（不含例假日）精立數位將寄送電子發票至您的預設信箱

## 04.如何申請 Google 廣告帳號串接



### ① ② 點選 Google 廣告帳號串接

在 JS Center 的主選單中，選取「廣告-帳號申請」的頁面，並點選「Google Ads」進行串接

# 04.如何申請 Google 廣告帳號串接

The screenshot shows a form for linking a Google Ad account. A red box highlights the following fields:

- \*產業別
- \*公司網站 (供審查使用)
- \*欲收到發票的Email
- \*儲值日期
- \*儲值金額

Below the highlighted fields, there is a section for automatic calculation:

以下系統自動計算	
服務費用	0 元
串接費用	0 元
稅金	0 元
總金額	0 元

At the bottom of the form, there is a red button labeled "申請及儲值".

## ③ 填寫 Google 廣告串接資料

依照表單欄位，完整填寫公司名稱、統編、聯絡人資訊、廣告投放需求等相關資料

## ④ 等待專員審查

廣告專員審查完成後，將在營業時間三十分鐘內寄出合約書及匯款資訊至您的註冊信箱



# 04.如何申請 Google 廣告帳號串接

廣告

JSCenter 短網址 ▾ 廣告 ▾ 主機 ▾ 口碑 ▾ 公告 ▾ 54794533 精立數位有限公司 ▾

帳號申請

帳號儲值

訂單查詢

合約回簽

餘額轉移

廣告審查

廣告建議

廣告數據指數

同業流量報告

合約上傳之後，我們將有專員聯絡您。  
請務必至會員中心填寫可以聯絡

**須按照合約編號上傳相對應的合約**

\*合約編號 請選擇合約編號 ▾

\*公司統一編號(電話) 54794533

\*聯絡人姓名 精立數位有限公司

\*電話 09\*\*\*\*\*678

\*Email service@jinzdm.com

\*合約書 選擇檔案 未選擇任何檔案

上傳

## 5 上傳合約並匯款

填妥合約書並在合約回簽頁面上傳簽署完成的合約，同時依照指示進行首次儲值匯款

## 6 帳戶開通與儲值

專員在收到合約與匯款證明後的 24 小時內，完成帳戶串接並儲值指定金額

## 7 收取電子發票

串接完成後，三天內（不含例假日）精立數位將寄送電子發票至您的預設信箱



## 1 2 點選 TikTok 廣告帳號串接

在 JS Center 的主選單中，選取「廣告-帳號申請」的頁面，並點選「TikTok Ads」進行串接

# 05.如何申請 TikTok 廣告帳號串接

The screenshot shows a form for connecting a TikTok advertising account. A red box highlights the following fields:

- \*產業別
- \*您預計投遞TikTok廣告的國家和市場？
- \*Tiktok 帳號連結
- \*廣告操作人員信箱
- 網站連結 (供審查使用)

Other visible fields include:

- \*統一編號: 54794533
- \*公司抬頭: 精立數位有限公司
- 行動電話: 09\*\*\*\*678
- \*市內電話: 03 2521246
- \*個人姓名: 精立數位
- \*聯繫 email: service@jinzdm.com
- \*地址: 320桃園市中壢區中央西
- \*備註:
- \*Tiktok 帳號連結: ex: https://www.tiktok.com/j
- \*廣告操作人員信箱: ex: service@jinzdm.com
- 網站連結 (供審查使用): 多筆請用半形逗號區隔 ex: ht
- \*欲收到發票的Email: 多筆請用半形逗號區隔 e
- \*儲值日期: 2026/01/12
- \*儲值金額(USD): 0
- 目前匯率: 1 USD = 32.0000 TWD
- 以下系統自動計算
- 儲值金額(TWD): 0
- 服務費用(TWD): 0
- 税金(TWD): 0
- 總金額(TWD): 0
- 申請及儲值

## ③ 填寫 TikTok 廣告串接資料

依照表單欄位，完整填寫公司名稱、統編、聯絡人資訊、廣告投放需求等相關資料

## ④ 等待專員審查

廣告專員審查完成後，將在營業時間三十分鐘內寄出合約書及匯款資訊至您的註冊信箱



The screenshot displays the JSCenter website interface. On the left is a navigation menu with options: 廣告, 帳號申請, 帳號儲值, 訂單查詢, 合約回簽 (highlighted with a red box), 餘額轉移, 廣告審查, 廣告建議, 廣告數據指數, and 同業流量報告. The main content area is titled '合約回簽' and contains a form for uploading a contract. A red callout box points to a dropdown menu labeled '\*合約編號' with the text '須按照合約編號上傳相對應的合約'. The form fields include: '\*合約編號' (dropdown), '\*公司統一編號(電話)' (54794533), '\*聯絡人姓名' (精立數位有限公司), '\*電話' (09\*\*\*\*\*678), '\*Email' (service@jinzdm.com), and '\*合約書' (選擇檔案, 未選擇任何檔案). A red '上傳' button is at the bottom.

## 5 上傳合約並匯款

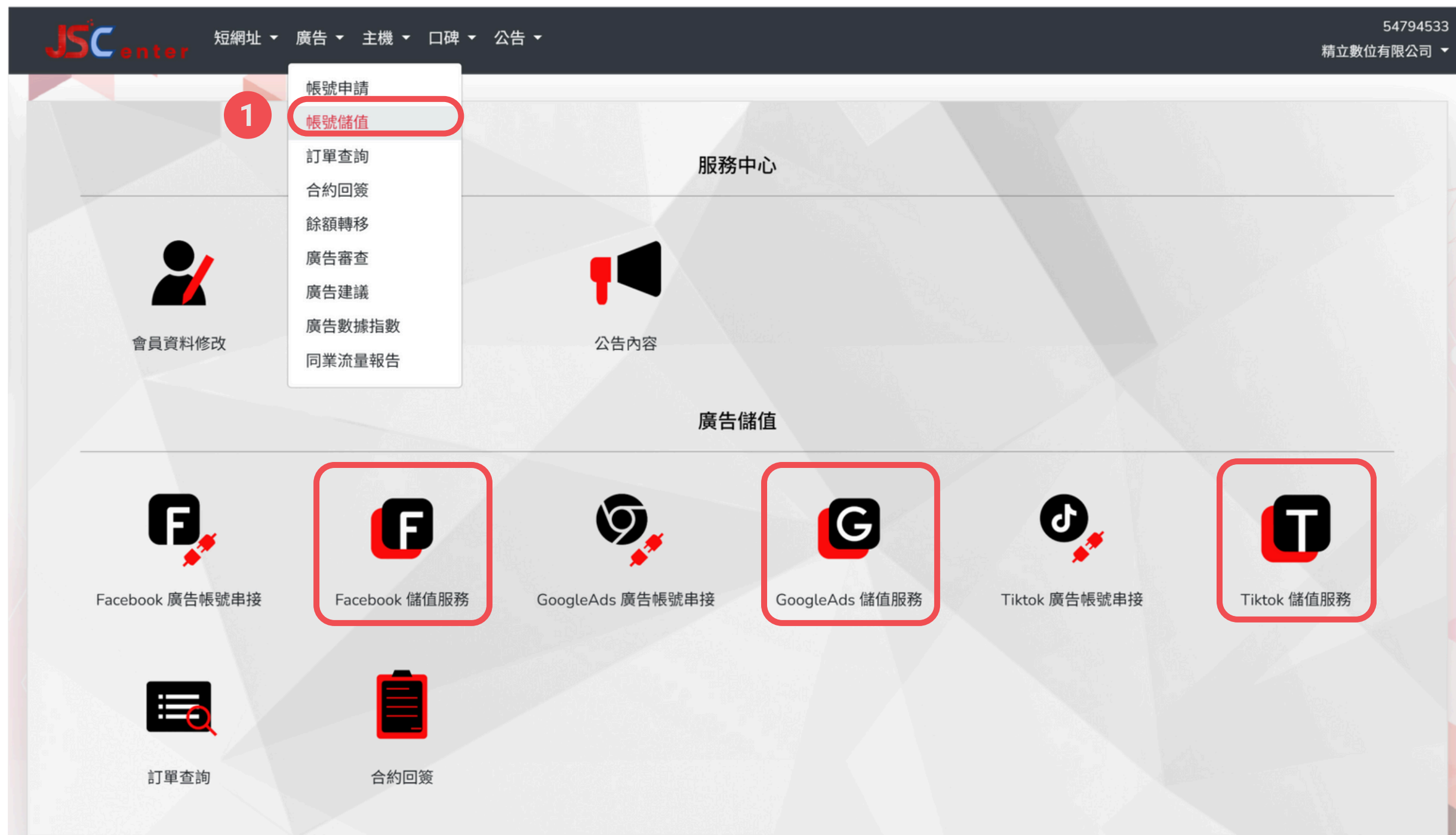
填妥合約書並在合約回簽頁面上傳簽署完成的合約，同時依照指示進行首次儲值匯款

## 6 帳戶開通與儲值

專員在收到合約與匯款證明後的 24 小時內，完成帳戶串接並儲值指定金額

## 7 收取電子發票

串接完成後，三天內（不含例假日）精立數位將寄送電子發票至您的預設信箱



### ① 進入儲值功能頁面

在主選單找到，「廣告」-「帳戶儲值」選項，也可點選快速服務

2

# 06.Meta / Google / TikTok 廣告帳戶儲值流程

3

媒體類型

請選擇帳號類型

Meta - Facebook Ads

Google Ads

TikTok Ads

## 3 選擇儲值廣告平台

選擇要儲值的廣告帳號  
(Meta / Google / TikTok)

## 4 輸入儲值金額

填寫希望儲值的金額，  
與欲儲值的帳號資訊

4

\*儲值金額

以下系統自動計算

服務費用

0

元

稅金

0

元

總計

0

元

儲值

備註

\*儲值金額

以下系

儲值金額

服務費用

稅金

總計

0

0

確定 取消

儲值

確認要儲值廣告帳戶嗎?

### ⑤ 完成儲值申請

送出填寫的申請表單，由專員為您審核確認，並寄送匯款資訊 Email

收件匣 x 廣告儲值通知信

JSCenter

親愛的 您好

廣告帳戶正在儲值中，完成儲值後系統會再寄信通知！

我們會於工作日24小時內完成帳款(例假日除外)查詢並系統化儲入您的廣告帳戶，

系統確認帳款後，將會在1-3個工作天將發票寄至您的信箱，謝謝您

帳單編號:

備註:

※儲值單三個月內有效，逾期會自動取消儲值單。

※若客戶有特殊狀況，須將訂單保留逾三個月的需求，請聯繫客服。

匯款抬頭 精立數位有限公司

匯款帳號

匯款資訊會附在Email裡

### ⑥ 24 小時入帳，寄送電子發票 Email

款項確認後，會在 24 小時內儲值至廣告帳戶中，並會在一至三個工作天內，將儲值金額的電子發票寄送給您

## 2 07.廣告帳戶後台指引

- [如何查看廣告帳號餘額或入帳](#)
- [如何申請FB企業管理平台？](#)
- [如何將自己加到廣告帳號的相關人員](#)
- [我的FB企業管理平台編號在哪裡？](#)

### 常見問題

#### Q1：新的廣告帳號大約何時可以使用？

申請新的廣告帳號，請您在收到審核通過的信件後，完成合約回簽及匯款流程，若您在**當天 17 時**前完成上述流程，**當天即會為您串接完成**，串接完成後，您會收到通知郵件，再請依照信件內步驟進行操作即可投放廣告。

#### Q2：已經完成匯款，何時儲入？

我們通常於**工作日 17:00 完成帳款查詢**，18:00 - 19:00 系統化儲入您的廣告帳戶，若超過查帳時間將於**隔日同時間入帳**。

#### Q3：請問匯款帳號在哪裡？

完成儲值申請後，系統會寄送「廣告儲值通知信」至您的Email，在裡面就有說明專屬於您的匯款資訊，在依照內容資訊儲值即可。

#### Q4：沒有收到發票？

請您至「廣告」-「訂單查詢」頁面進行確認，或者點選以下網頁查找發票：[連結](#)。

## 08. 餘額預警通知的發送方式

系統提供餘額不足預警通知功能，當帳戶餘額低於使用者設定的門檻時，會自動發送 Email 提醒，避免廣告因餘額不足而中斷。使用者可自由客製化通知設定，選擇開啟或關閉提醒 Email，確保即時掌握帳戶狀況，讓廣告投放更順暢、安全，避免錯過重要曝光機會。



### 自動發送 Email 提醒

系統依投放紀錄計算，當餘額不足 10 日，就會進行通知 Email 提醒，讓你在廣告中斷前就能完成儲值補充。

※ TikTok 不適用此項服務

# 09.如何開啟 / 關閉提醒 Email

使用者可自由客製化通知設定，選擇開啟或關閉提醒 Email。



## ① 進入帳號後台

登入 JS Center，點擊右上角的下拉選單，進入「服務列表」



## ② 選擇廣告帳戶

在廣告帳戶列表中，點選相關的廣告帳戶名稱

## 09.如何開啟 / 關閉提醒 Email

使用者可自由客製化通知設定，選擇開啟或關閉提醒 Email。

### 3 客製化預警通知

在廣告帳戶管理資訊中，找到「廣告餘額預警通知」，取消 / 開啟勾選廣告預警通知

※如開啟，需要設定預收到通知的 Email

※ TikTok 不適用此項服務

廣告帳號管理

帳號名稱	jinz tutorial use
帳號編號	
產業	
網站網址	
粉專網址	
Instagram ID	
競爭對手網址 1	
競爭對手網址 2	
競爭對手網址 3	
廣告餘額預警通知	<div>3 <input type="checkbox"/> 廣告餘額預警通知</div>

修改 返回

廣告餘額預警通知

☒ 廣告餘額預警通知

餘額預警通知信箱

## 10.主動掌控餘額與帳號，廣告穩定投放不出錯！

一旦餘額未即時補足，廣告可能自動暫停，導致曝光中斷、成效下滑，前期規劃付諸流水。

同時，當需要同時管理多個廣告帳號時，若缺乏整合工具，容易遺漏設定、誤判預算，增加操作壓力與錯誤風險。



# 3

## 廣告法規與審核查詢

### 快速法規與商標審查

01. 如何進行法規&商標檢查與廣告審查
02. 廣告被禁刊了怎麼辦？

#### 廣告相關法規資訊

- [Meta 廣告刊登準則](#)
- [Google 廣告政策說明](#)



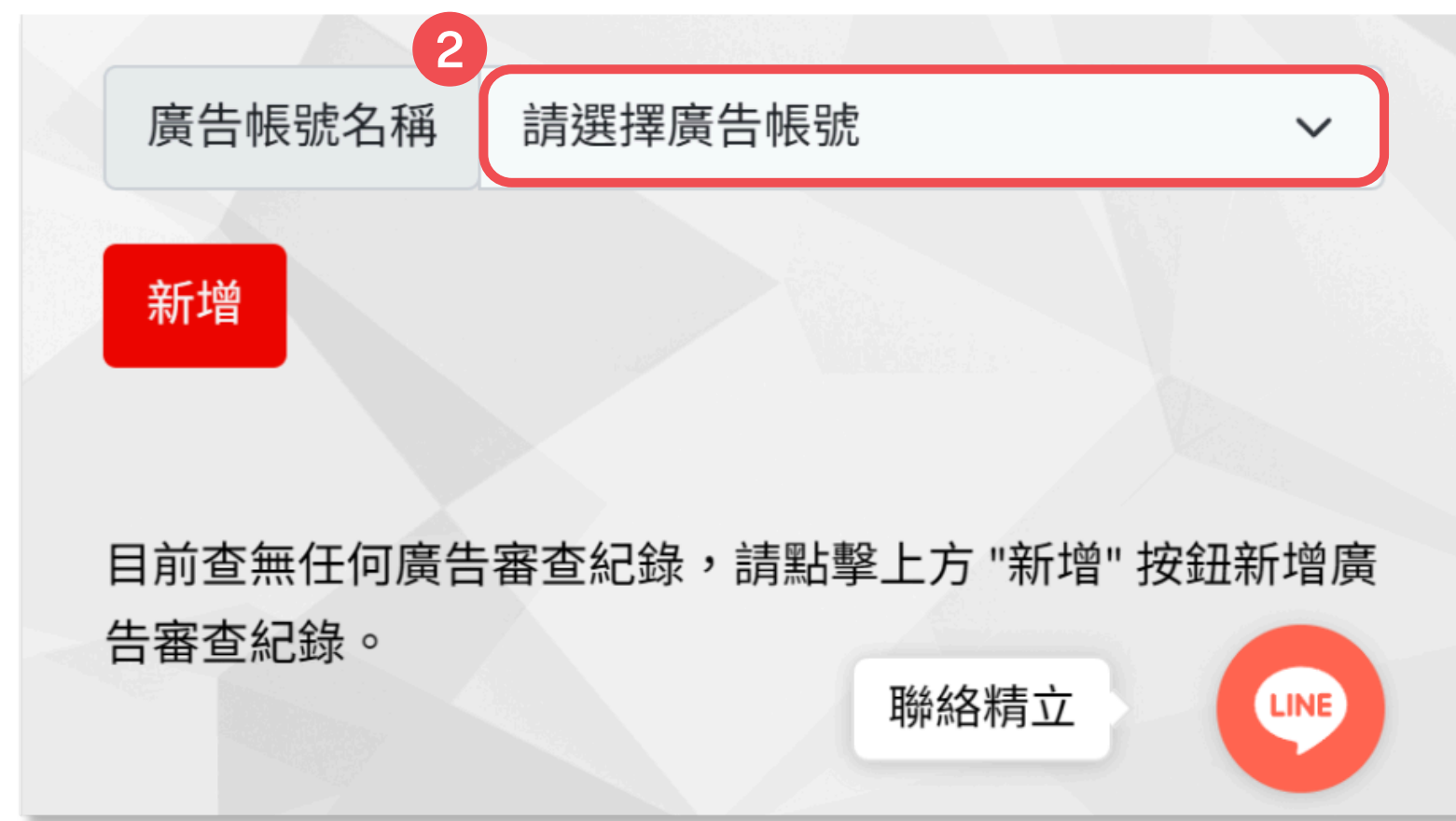
## 01.如何進行法規&商標檢查與廣告審查

在廣告上線前，系統會依照相關法規與平台政策進行初步檢查，協助確認廣告內容是否涉及違規、侵權或商標使用不當等風險。同時，透過廣告審查流程，檢視文案、圖片與素材是否符合投放規範，降低被退件或下架的機率。確保廣告合法合規，加快上線速度，讓每一次投放都更安心有效。



### ① 點選「廣告審查」

主選單找到「廣告」-「廣告審查」選項，進行點選



### ② 填入廣告資訊

選擇預預投遞廣告相對應的廣告帳戶，並點選新增，即可進入廣告素材審查畫面

## ③ 填入廣告資訊

填寫廣告的標題、文字、內容、圖片 / 影片及網址連結

The screenshot shows a web form for submitting an advertisement. A red rectangular box highlights the main content area, which includes the following fields:

- \*圖片(影片)網址**: A text input field with a placeholder "請貼上連結或使用下方按鈕上傳圖片". Below it, a note says "若有多個圖片/影片，請全部上傳至一個雲端資料夾，再提供該資料夾連結(下方按鈕僅支援圖片)". There are two buttons: "選擇檔案" and "未選擇任何檔案".
- \*主要文字**: A large text area with a note "若有多則主要文字，可分成不同段落，一次上傳審核即可".
- 標題**: A text input field with a note "若有多則標題，請使用 '/'、'|' 符號分段，一次上傳審核即可".
- 說明**: A text input field with a note "若有多則說明，請使用 '/'、'|' 符號分段，一次上傳審核即可".
- \*目的地(網址)**: A text input field with a note "一次審查只能放上一個連結，若有多個連結請分次提交審查".

At the bottom of the form are two buttons: "刪除" and "提交".

To the right of the form, there is a preview section labeled "預覽圖片". It contains two buttons: "快速商標檢查" and "快速法規審查". A red callout box points to these buttons, showing a zoomed-in view of the "預覽圖片" label and the two buttons.

## ④ 點選「快速商標或法規審查」

系統會快速幫您做修改建議，由系統審核無問題後，可接著點選「提交」，再交由專員審核

## 02. 廣告被禁刊了怎麼辦？

1

### 確認禁刊原因

- 查看平台通知或審查報告，確認是因法規、商標、內容敏感或技術問題被禁刊。
- 注意是否和預審結果不同，可能是系統更新或審核人員判斷差異。

2

### 調整廣告內容

- 修改違規文字、圖片、影片或連結，確保符合最新法規與平台政策。
- 避免再次使用已被判定為違規的元素。

3

### 重新提交審查

- 修改後再次提交廣告審核
- 建議保留修改前後紀錄，以便未來參考或申訴。

4

### 尋求協助

- 若不清楚禁刊原因，可連繫平台客服或審核專員，請求詳細說明與協助。

# 4

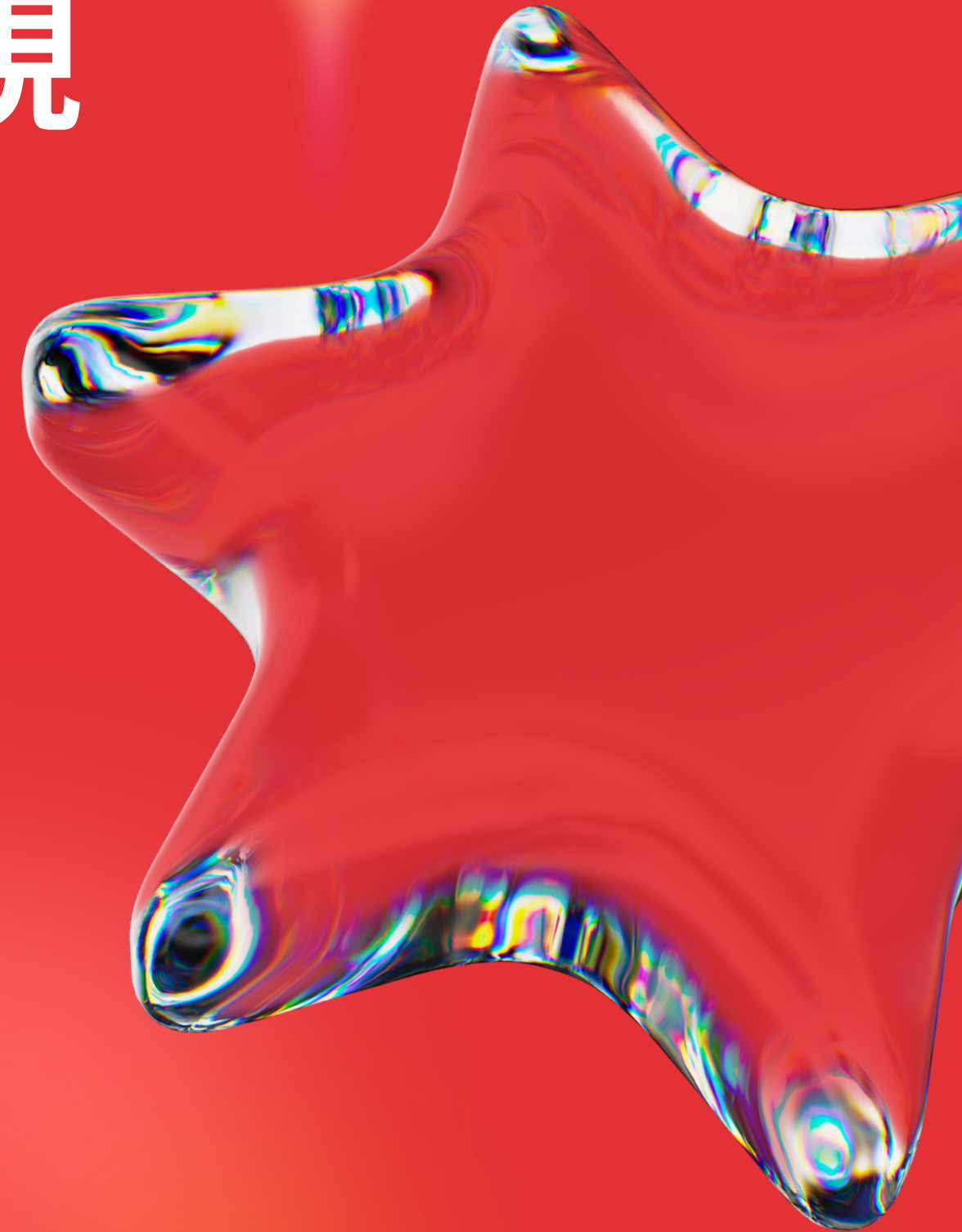
## 用數據快速看懂廣告表現

### JDMI廣告數據指數

- 01. JDMI 指數是什麼？
- 02. 如何查看 JDMI 指數？
- 03. 什麼時候適合看 JDMI 指數？

### 同業流量報告

- 04. 同業流量報告是什麼？
- 05. 如何查看同業流量趨勢？
- 06. 什麼時候適合看同業流量報告？



# 4 01. JDMI 指數是什麼？

JS Center 提供強大的獨家指數工具—— JDMI 廣告數據指數（JinZ Digital Marketing Index），讓企業掌握市場的消長狀況、評估市場趨勢，調整廣告策略。由於廣告採競價機制，故當廣告投放方式因競爭激烈而導致出價過高時，企業就可以透過精立數位的 JDMI 指數，進一步評估市場趨勢，選擇競價較低的媒體或調整廣告策略。

## 精準策略調整

可分析不同產業或產品類別的市場狀況，  
協助企業調整投放策略與預算分配

## 趨勢預測能力

結合歷史資料與行業走勢，幫助  
預測廣告投放成本與效果走向

## 提高廣告投放效率

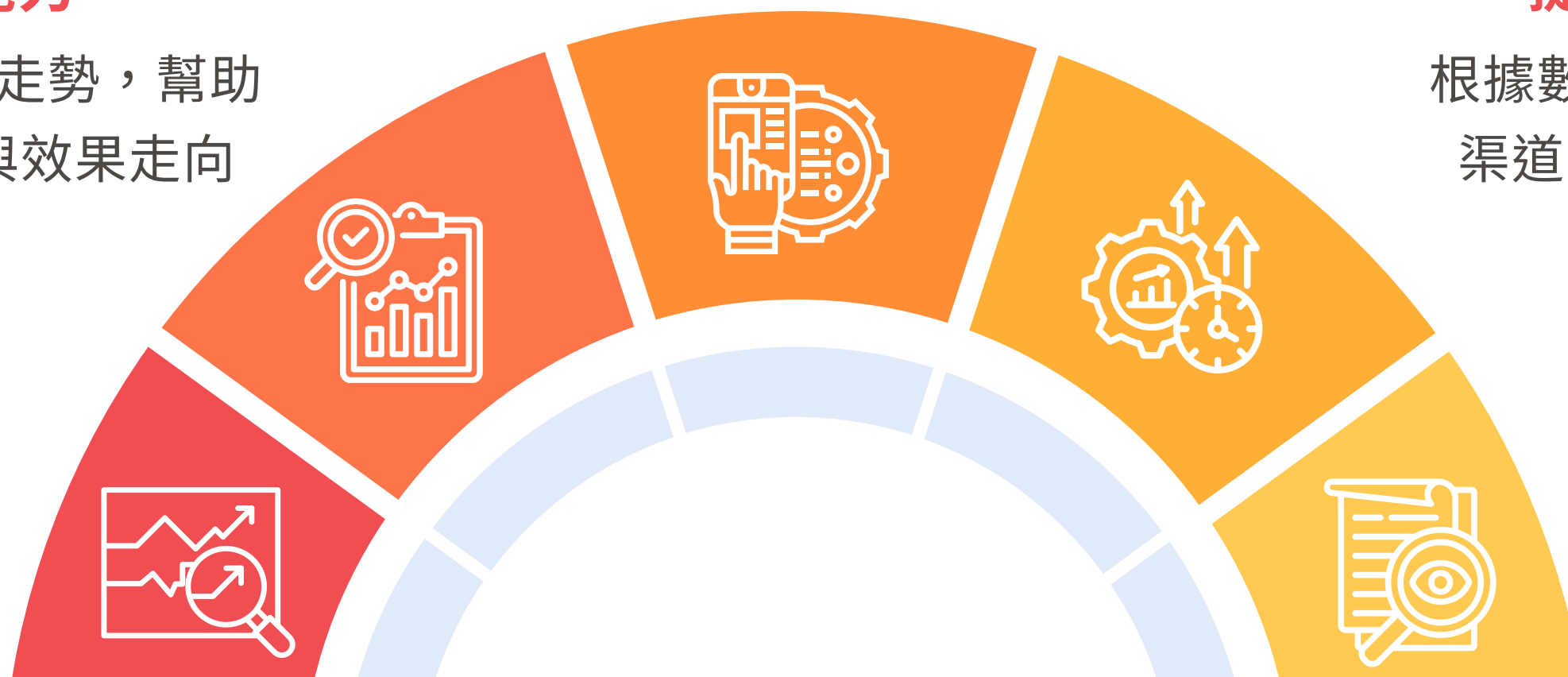
根據數據判斷最佳投放時機與  
渠道，減少浪費、提升 ROI

## 即時市場洞察

提供動態數據，讓企業即  
時掌握行業廣告競價與市  
場變化

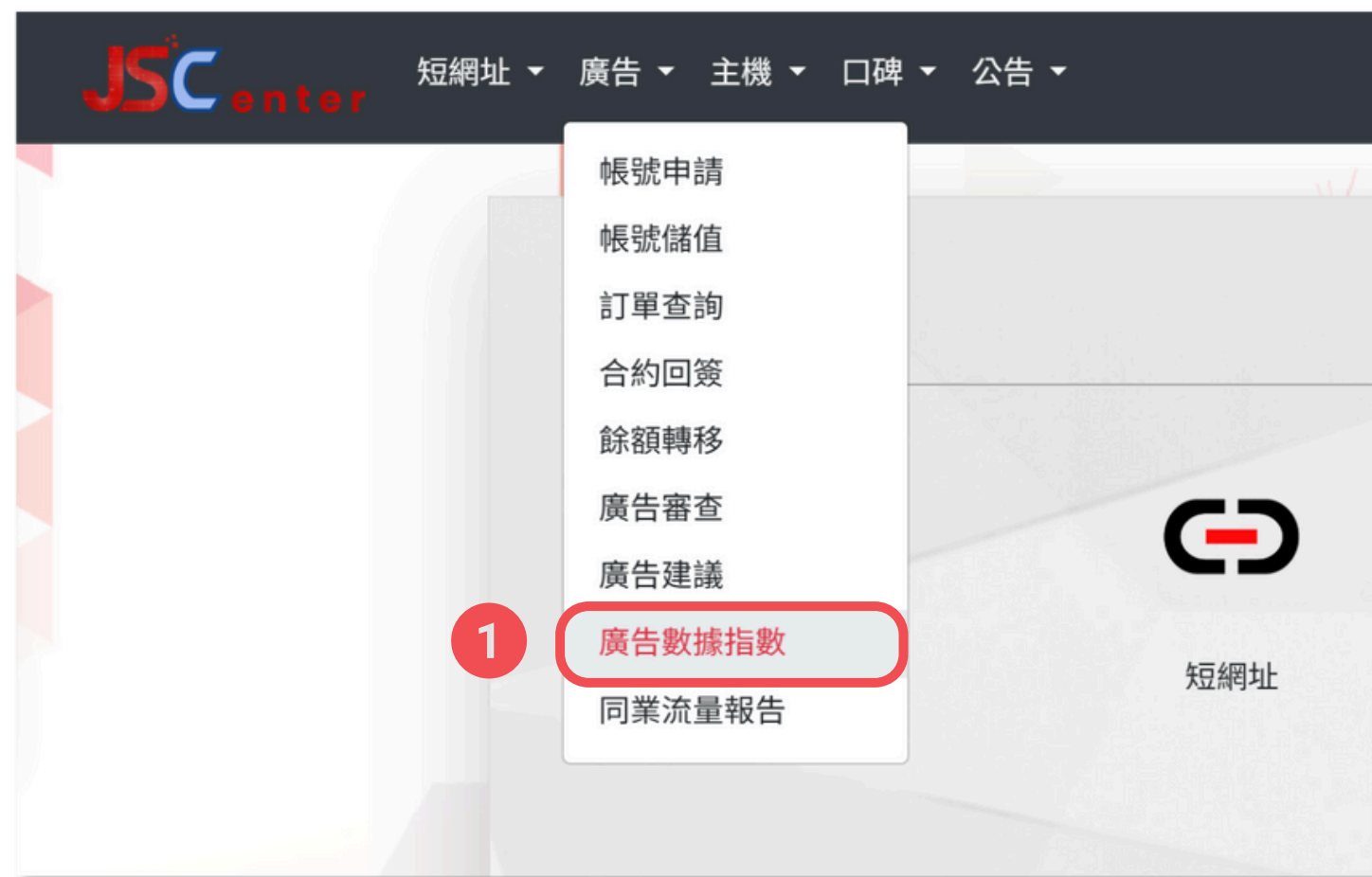
## 決策依據透明化

將複雜的市場數據轉化為  
可視化指標，方便管理者  
快速理解與決策



## 02.如何查看 JDMI 指數

透過以下簡單步驟，您將能快速進入 JDMI 數據分析頁面，掌握廣告活動的關鍵指標與市場趨勢。



### ① 點選「廣告數據指數」

主選單點選「廣告」-「廣告數據指數」



### ② 選擇需要 JDMI 指數類型

在下拉式選單上，選擇「JDMI 媒體指數」或「JDMI 廣告活動指數」，選擇需要的分析類型圖表

## 02.如何查看 JDMI 指數

3



### 3 選擇需要指標

選擇想了解的指標：

1. 「產業」：有 33 種產業可供選擇
2. 「指標」：CPC、CPM
3. 「均線」：日線 / 7日 / 30日 / 90日

### 4 JDMI 媒體指數圖表

選擇確認後，即可快速生成 JDMI 媒體指數圖表。

圖表左側：「指標」

圖表下方：「均線」的日期

圖表上方：各媒體平台的顏色代表

## 4 02.如何查看 JDMI 指數

5



### 5 JDMI 廣告活動指數圖表

JDMI 廣告活動指數圖表，更是針對媒體平台的廣告類型去做細分，讓你可以了解更詳細的類型指標。

5. 「媒體」：可選擇 Meta 或 Google

6. 「媒體類型」：依據不同的媒體平台，呈現不同的廣告類型，如：流量、互動、銷售...等。

圖表左側：「指標」

圖表下方：「均線」的日期

圖表上方：各廣告活動的顏色代表

## 03.什麼時候適合看 JDMI 指數？



### 廣告投放前策略規劃

在開始新廣告活動前，分析行業競價與市場熱度，制定預算與投放策略。



### 調整投放策略時

發現廣告成本上升或成效下降時，透過 JDMI 判斷市場變化並調整投放方向。



### 監控市場趨勢與競爭狀況

定期查看指數，把握行業熱度、競爭強度與市場波動，抓住最佳投放時機。



### 新產品或新市場測試

進入新產品線或新市場前，先分析指數評估需求與競爭，降低投放風險。



### 年度或季度策略檢討

作為策略檢討與資源分配的參考，幫助做出更精準的行銷決策。

## 04.同業流量報告是什麼？

JS Center 串接 SmilarWeb API，協助企業掌握市場趨勢與競爭對手的流量來源分佈。

透過分析比較，可清楚了解自身行銷策略中尚未覆蓋的流量管道，進而進行補強與優化，提升整體投放效益。

Meta -

- 精立數位行銷

生成同業流量報告

- 資料以月份為單位抓取，因此顯示數據資料時間為上個月。
- 每月9號更新上月份資料。

顯示 10 ▾ 項結果

搜尋:

建立時間

同業流量報告

沒有匹配結果

顯示第 0 至 0 項結果，共 0 項

上頁

下頁

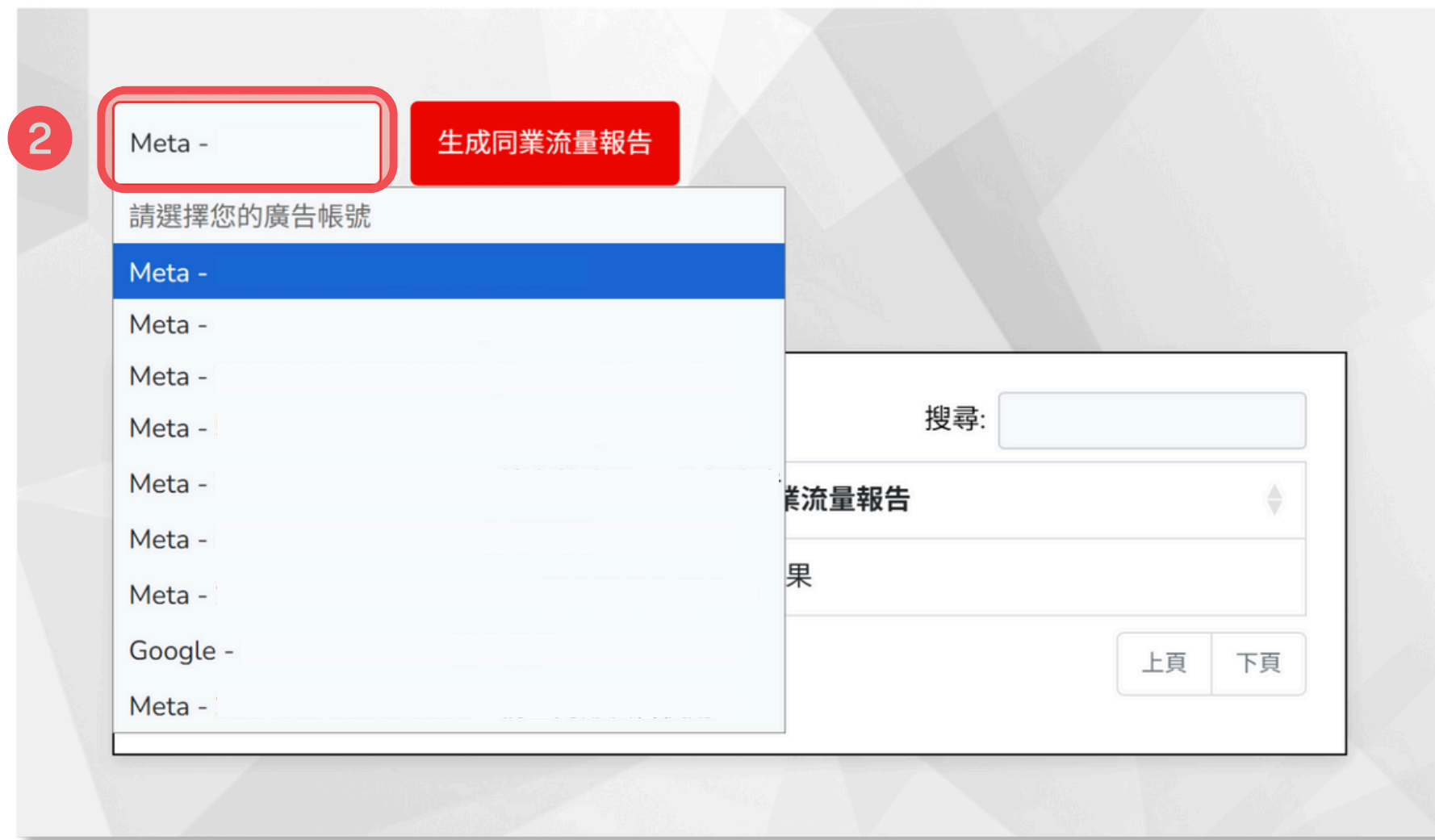
## 05.如何查看同業流量趨勢

精立數位讓合作夥伴能藉由快速生成同業流量報告，即時掌握同業流量來源，並深入分析其頁面瀏覽量、平均訪問停留時間、跳出率等，進而調整自家企業的廣告操作策略。



### 1 點選「同業流量報告」

主選單點選「廣告」-「同業流量報告」



### 2 選擇廣告帳戶

選擇「您的廣告帳號」，點選「生成同業流量報告」

## 05.如何查看同業流量趨勢

精立數位讓合作夥伴能藉由快速生成同業流量報告，即時掌握同業流量來源，並深入分析其頁面瀏覽量、平均訪問停留時間、跳出率等，進而調整自家企業的廣告操作策略。



### ③ 查看同業流量報告

等待系統生成報告，即可分析同業的頁面瀏覽量、平均訪問停留時間、跳出率

指標			
頁面瀏覽量 (次)	48074	7480	6944
平均訪問停留時間 (秒)	36	24	23
跳出率	0.61	0.49	0.53
每次訪問頁數 (頁)	2.01	1.64	1.49
每月訪問量 (次)	23938	4570	4648
已去除重疊受眾數 (人)	12466	2119	2039
月獨立訪客數 (人)	14484	2447	2459
訪問量/獨立訪客	1.65	1.87	1.89

## 06.什麼時候適合看同業流量報告？



### 新市場或產品進入前

在推出新產品或進入新市場前，先查看同業流量報告，了解競爭者的流量來源、使用者行為與熱門渠道，作為策略判斷的依據，有利降低試錯成本。



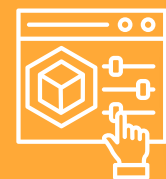
### 發現流量下降或成效不如預期時

當自己的流量突然下降，或關鍵行銷成效低於預期時，可參考同業報告分析是否有季節性或產業競爭因素影響，找出改善方向。



### 廣告投放策略規劃階段

制定年度或季度行銷規劃時，透過同業數據比較不同競爭品牌投放成效，判斷哪類媒體與內容更能吸引目標客群。



### 競品策略變動時

若主要競爭對手改變投放節奏、調整渠道或推出新活動，透過同業報告可以快速掌握其行銷動向，有助做出即時反應與策略調整。



### 定期檢視與優化策略

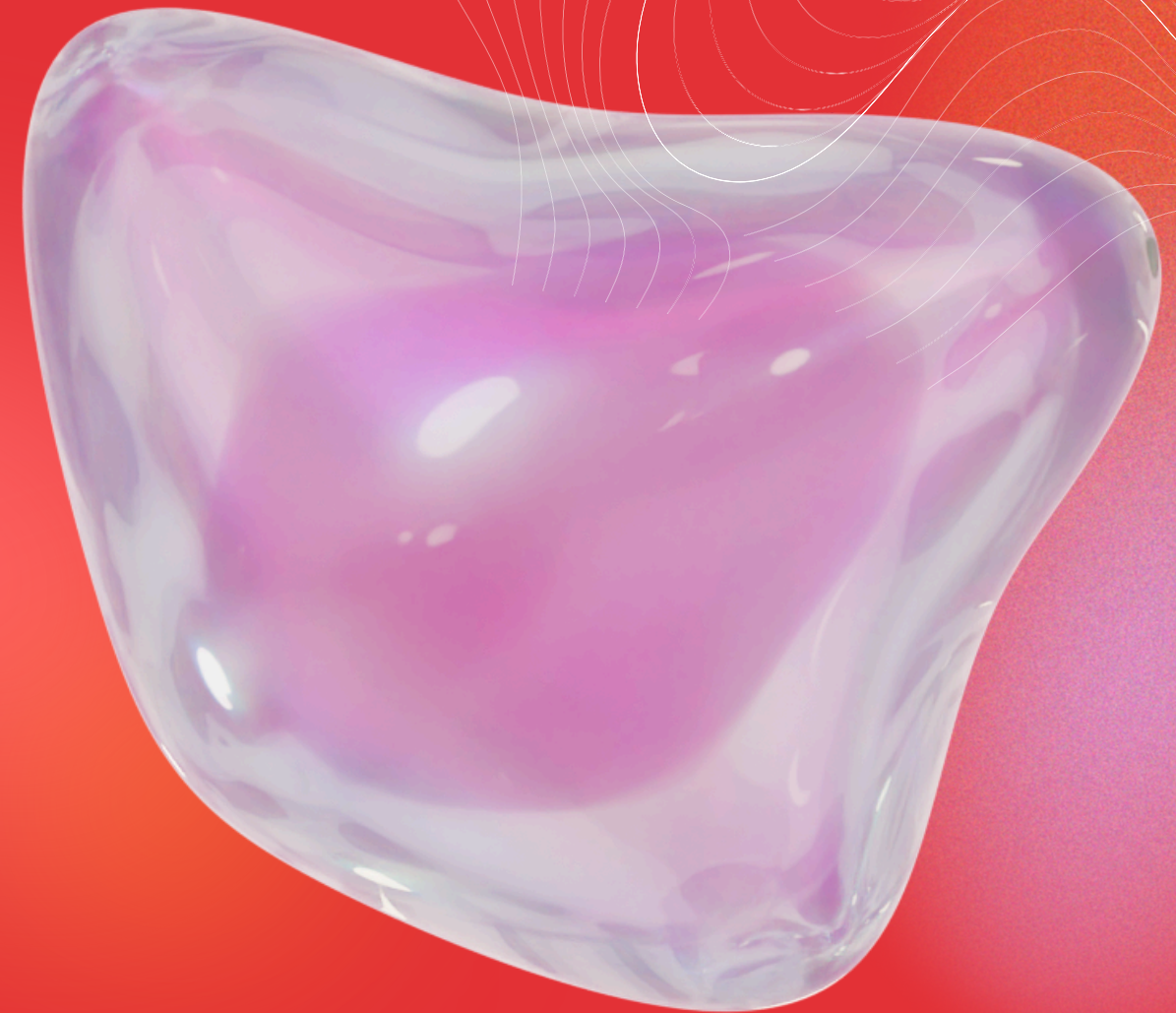
把同業流量報告當作常規參考工具，定期查看流量結構、來源變化與使用者行為差異，以掌握市場趨勢並持續優化自己投放策略。

# 5

## 廣告建議與報告產出

### 生成廣告建議報告

01. 如何選擇要產出的廣告報告
02. 報告包含哪些重點指標
03. 甚麼時候適合使用廣告建議報告？



# 01. 如何選擇要產出的廣告報告



## 1 點選「廣告建議」

主選單點選「廣告」-「廣告建議」



## 2 選擇廣告帳號

在下拉式選單上，選擇「您的廣告帳號」

# 01. 如何選擇要產出的廣告報告


短網址 ▾ 廣告 ▾ 主機 ▾ 口碑 ▾ 公告 ▾
54794533  
精立數位有限公司 ▾

Meta - ▾

品牌推廣(知名度) ▾

下載

生成廣告建議

選擇的廣告帳號: Meta - Jinz\_Dmap

選擇投廣目標: 品牌推廣

投廣目標內部比對結果: 所選的推廣類型「品牌推廣」與最大支出的推廣類型「產品推廣」不相同。請改選最大支出的推廣類型「產品推廣」

## ③ 查看自動生成建議報告

點選「自動生成建議報告」，即可快速生成數據

※如果尚未下載就關閉，不用擔心找不到數據，在外面皆有紀錄，再次點選就可以看到囉！

顯示 10 ▾ 項結果			搜尋: <input type="text"/>
編號	報告書名稱	建立時間	
ADC00001	<input type="text"/>	2023-01-13 15:02:00	
ADC00002	廣告建議報告230113	2023-01-13 17:27:59	
ADC00003	精立數位行銷有限公司 - 廣告建議報告	2023-03-13 13:45:56	
ADC00004	精立數位行銷有限公司 - 廣告建議報告	2023-05-29 13:05:15	

## 02.報告包含哪些重點指標？

### 調整受眾

根據廣告成效與受眾互動數據，建議調整目標族群或受眾範圍，讓廣告更精準觸及高潛力使用者，提高點擊率與轉換率

### 調整廣告數量

透過報告判斷廣告活動的曝光與互動情況，建議增加或減少廣告數量，平衡投放資源，避免過度分散效果

### 調整投放預算

根據各廣告組表現，提供預算增減建議，將資源投入表現優異的廣告，提升 ROI

### 調整素材與文案

分析素材互動數據，建議更換或優化圖片、影片及文案內容，以提高吸引力與轉換效果

## 03.什麼時候適合使用廣告建議報告？



### 適合使用時機

#### 投放前策略檢視

開始新廣告活動前，分析目標與設定是否合理。

#### 成效偏離預期

實際成效與目標差距大，可快速比對並獲得改善建議。

#### 新手或新手團隊操作

提供方向指引，降低設定風險。

#### 受眾或素材快速測試

判斷受眾定位與素材效果，提供最佳化方向。

#### 策略檢討與優化

定期檢視報告，優化投放策略與素材設定。



### 不建議使用時機

#### 資料不足或剛開始投放

初期沒有足夠數據，報告建議可能不穩定。

#### 目標尚未設定清楚

KPI 不明確時，建議報告無法提供有效導向。

#### 僅想查看簡單成效報表

如僅需曝光或點擊數據，可直接用一般報表。

# 6

## 短網址管理工具

### 短網址製作

- 01. 為什麼需要使用短網址？
- 02. 如何建立新的短網址？
- 03. 設定網址追蹤參數

### 分類與標籤管理

- 04. 如何新增分類與標籤
- 05. 如何搜尋與管理短網址



# 01.為什麼需要使用短網址？

使用短網址可以讓連結更簡潔、好記又美觀，特別適合用在廣告投放、社群貼文或簡訊中，提升點擊意願。同時，短網址可搭配分類與標籤管理，方便追蹤不同活動、素材或渠道的成效，快速分析流量來源。透過統一管理短網址，也能降低連結錯誤風險，讓行銷操作更有效率、數據分析更清楚。



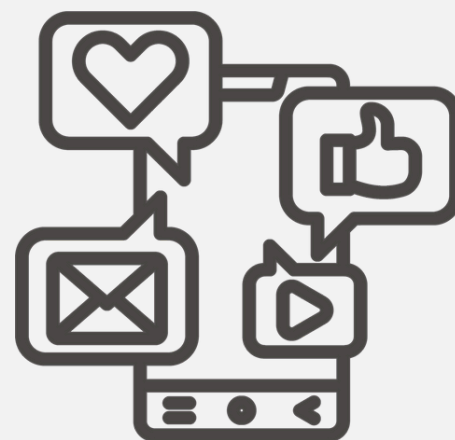
## 簡潔美觀

短網址更好記、  
更吸引點擊



## 追蹤管理

分類與標籤便於成效分析



## 多場景應用

廣告、社群與簡訊皆適用



## 降低錯誤

統一管理減少連結失誤



### ① 點選「短網址」

在選單列上，點選「短網址」



### ② 開始新增「短網址」

點選「+」，建立新的短網址連結

輸入預縮網網址

輸入詳細設定

選擇網域

短網址綴尾

可呈現網址預覽

社群縮圖設定

### ③ 完成編輯

輸入需縮網的「網站網址」，並進行網域的選擇、UTM設定，與社群連結縮圖呈現設定，點選「縮短網址」，即可獲得短網址

建立短網址

命名(og:title) 未命名短網址 分類 請選擇分類

網站網址\* 輸入標籤或網址 重新產生亂數 建立網址追蹤

請輸入完整的網址，例如：https://www.example.com

自訂網域\* 請選擇網域 / b5338c85

可呈現網址預覽

社群媒體顯示設定 (og 中繼設定)

標題 分享到 Facebook、LINE 時會顯示的短網址網頁標題

描述 分享到 Facebook、LINE 時會顯示的短網址資訊介紹

圖片 選擇檔案 未選擇任何檔案

縮短網址

## 03.設定網址追蹤參數 (UTM)

活動來源\*

輸入此短網址的來源平台位置，如 FB、IG

輸入短網址要出現的地方，例如：google、facebook、yahoo、line、newsletter

活動媒介\*

輸入此短網址的廣告類型，如流量、知名度

媒介參考

輸入短網址的廣告或行銷類型，例如：cpc (流量廣告)、banner (橫幅廣告)

活動名稱\*

輸入此短網址的活動名稱，可設定活動代號、商品編號

輸入能辨別不同廣告的內容，例如：活動名稱、促銷優惠碼、商品編號等

廣告字詞

輸入此短網址的字詞，通常為「關鍵字」或「受眾條件」

輸入不同廣告的關鍵字字詞，例如：coffee\_latte、cappuccino

廣告內容

輸入此短網址的內容，同一活動下，不同素材 / 版本

輸入 A/B 測試的廣告內容，例如：300px\_banner、600px\_banner

### 實際範例

假設有一個行銷活動的 Meta 廣告設定如下：

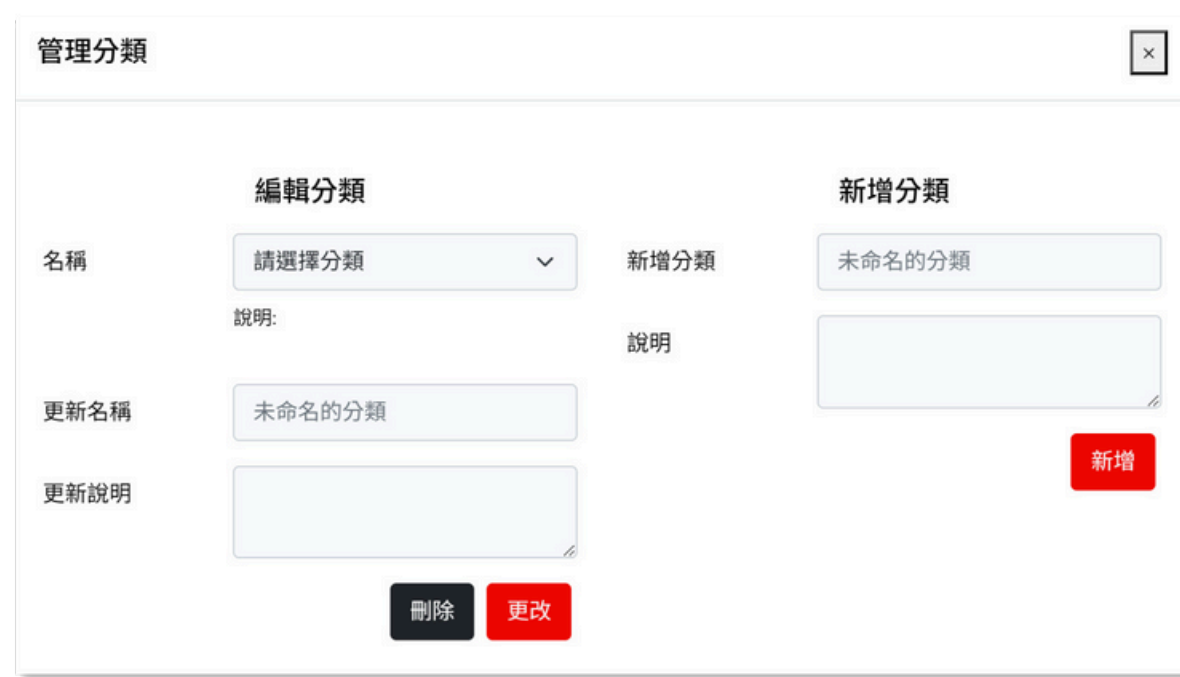
- 活動：2026 春季鞋款
- 受眾：再行銷 30 天
- 素材：短影片

UTM 寫法為：

```
utm_source=facebook  
utm_medium=paid_social  
utm_campaign=2026_spring_shoes  
utm_term=retarget_30d  
utm_content=video_short
```

設定提供做基本參考。

## 6 04.如何新增分類&標籤



### ① 「管理分類」或「管理標籤」

可以依需求進行短網址分類，點選  
「管理分類」或「管理標籤」

### ② 「分類」新增&管理

「管理分類」進行新增或是編輯，  
可以將短網址分類，  
讓行銷活動更好管理

### ③ 「標籤」新增&編輯

「管理分類」進行新增或是編輯，  
可以針對短網址建立快速連結，  
方便搜尋

## 05.短網址的分類與標籤怎麼使用？

網址可依活動類型、產品線或推廣渠道對短網址進行分類，並標註不同受眾、素材或負責人。

這樣不僅方便快速篩選和查找短網址，也能在報表中清楚分析不同活動、渠道或素材的點擊與轉換表現，提升行銷數據的可視化與決策效率。無論是團隊協作還是多渠道投放，分類與標籤都能讓短網址管理更有條理，節省時間並降低操作錯誤。

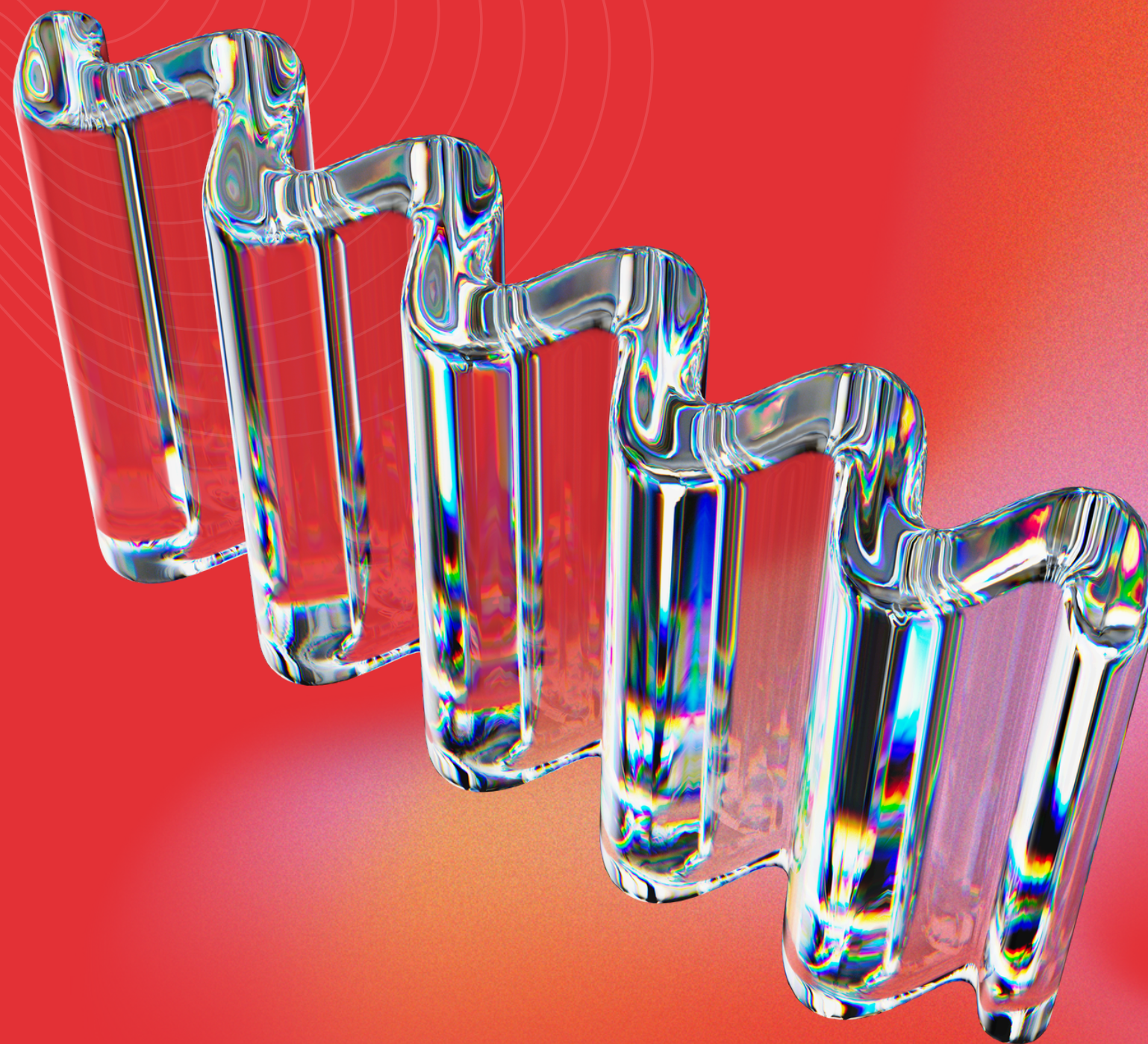
分類	分類	標籤	效果 / 說明
行銷活動管理	活動類型 (促銷 / 品牌 / 會員)	渠道 (Email / 社群 / 廣告)	統計各活動成效， 判斷高校活動
多渠道追蹤	平台 (FB / IG / LINE / EDM)	受眾族群 / 素材版本	追蹤不同渠道 / 素材表現
團隊協作管理	產品線 / 品牌	負責人 / 部門	快速找到所屬短網址， 避免重複
報表與分析整合	任意分類	任意標籤	篩選與匯總，生成報告分析

# 7

## 其他功能

### 其他功能

- 01. 訂單查詢
- 02. 合約回簽
- 03. 餘額轉移
- 04. 如何退款





### ① 點選「訂單查詢」

主選單點選「廣告」-「訂單查詢」，  
也可點選快速服務

The screenshot displays the 'Order Inquiry' page. At the top, there are filters for '儲值帳戶類型' (Value Account Type) set to '全部' (All), '廣告帳號' (Ad Account) set to '請選擇您的廣告帳號' (Please select your ad account), and a date range. Below the filters, a table lists the order details. The table has columns for '發票' (Invoice), '分類' (Category), '訂單編號' (Order Number), '儲值日期' (Value Date), '廣告帳號' (Ad Account), '儲值金額' (Value Amount), '%', '總金額' (Total Amount), '狀態' (Status), and '備註' (Remarks).

發票	分類	訂單編號	儲值日期	廣告帳號	儲值金額	%	總金額	狀態	備註
	串接	JCF12285	2023-07-17		12	3	1964	串接成功	
	串接	JCF12285	2023-07-17		77	3	1135	串接成功	
	儲值	G12284	2023-07-17	795-297-1523	30	0	32	儲值成功	dannytes230717
	儲值	F12283	2023-07-17	507270234590389	50	3	56	儲值成功	dannytes230717
	串接	JCF12249	2023-07-17	dannytes230717	77	3	1135	串接成功	
	串接	JCF11507	2023-07-17		100	0	105	串接成功	
	儲值	F12282	2023-07-17	507270234590389	60	3	66	儲值成功	dannytes230717

### ② 訂單列表

即可看到全部訂單列表，與相關狀態、資訊

儲值帳戶類型 廣告帳號 日期

全部 請選擇您的廣告帳號 年/月/日

顯示 10 項結果 搜尋:

發票	分類	訂單編號	儲值日期	廣告帳號	儲值金額	%	總金額	狀態	備註
	串接	JCF12286	2023-07-17		12	3	1064	串接審核成功	
	串接	JCF12285						串接審核失敗	
	儲值	G12284						儲值成功	dannytest230717
	儲值	F12283						儲值成功	dannytest230717
	串接	JCF12249						串接成功	
	串接	JCG11507						串接成功	
	儲值	F12282						儲值取消	dannytest0717
	串接	JCG12262						串接取消	
	串接	JCG12261						串接審核失敗	
	儲值	F12166						儲值成功且已開發票	dannytest230705

顯示第 41 至 50 項結果，共 249 項

上頁 1 ... 4 5 6 ... 25 下頁

可選取帳戶類型、廣告帳戶、日期，做快速篩選

可搜尋欄位做關鍵字查找

發票顯示在最前面

如有任何訂單的問題，歡迎與我們的客服專員聯絡，我們將協助你快速解決訂單相關疑問。

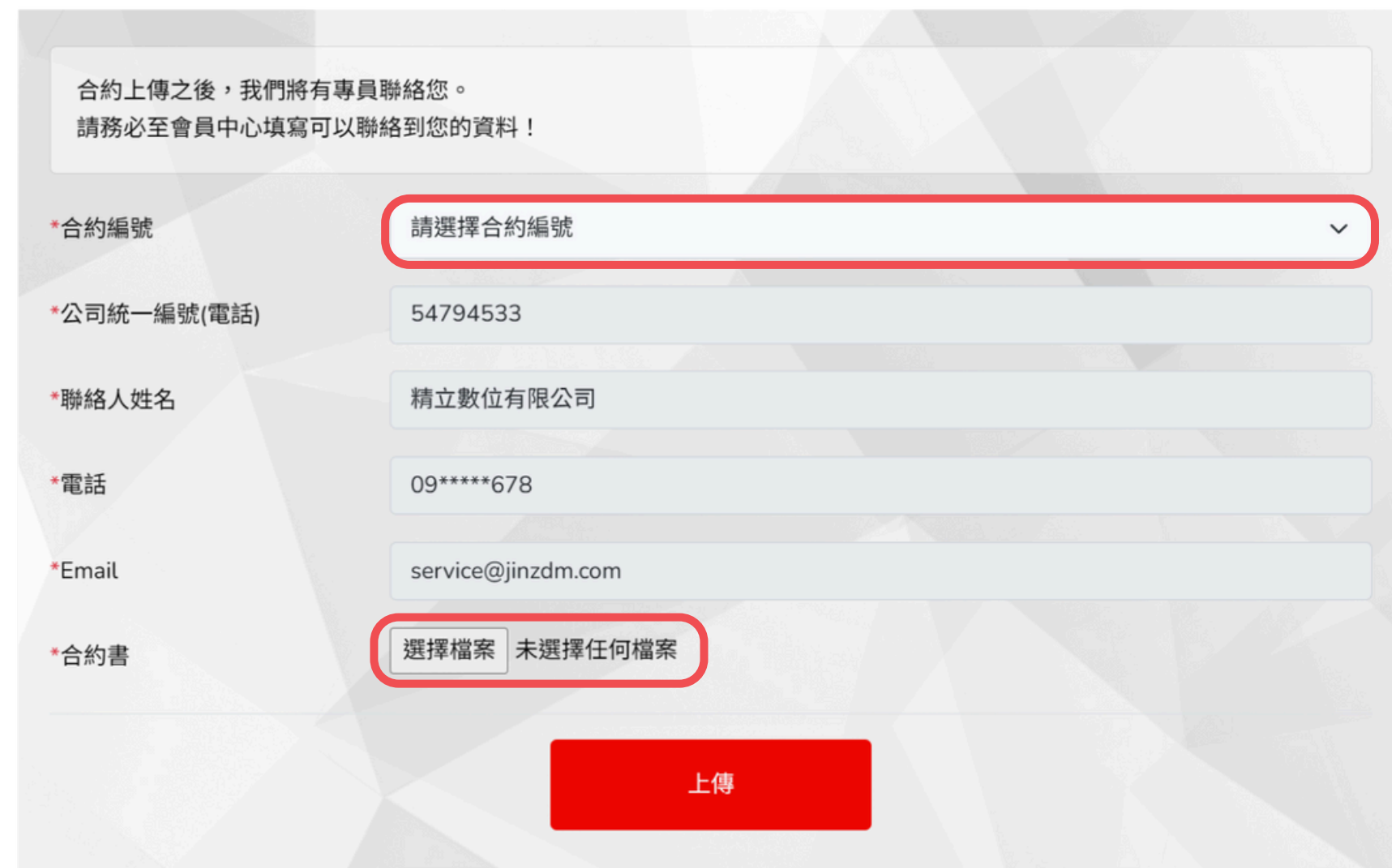


小提醒：請務必在會員中心填寫完整聯絡資料，以方便專員後續與您聯繫。



### 1 點選「合約回簽」

主選單點選「廣告」-「合約回簽」，  
也可點選快速服務



### 2 合約書提交

點選選擇檔案，上傳已回簽的合約書，並選取相對應的合約編號，點選「上傳」，後續將有專員與您聯繫

## 注意事項

1

可轉出金額的計算方式為：**花費上限 - 向上取整數 (110% × 已花費)**，若計算結果為負數，則可轉出金額為 0。

2

每次成功轉出儲值金額後，該廣告帳號需**等待 7 天**才可再申請轉出（轉入無次數限制）。

3

**7 天內無任何花費**的廣告帳號申請轉出儲值金額時，可申請 100% 的「**全額轉移**」，但如果可轉出金額與花費上限相同，則可轉出金額-1。

4

續第3點，全額轉移：會將轉出帳號的已花費清空轉至餘額，將花費上限重設為1，並將原本帳號的餘額，增加到轉入帳號的花費上限。

5

**7 天內有投遞廣告**的廣告帳號申請轉出儲值金額時，可轉出金額為原本的 **70%**。



### ① 點選「餘額轉移」

主選單點選「廣告」-「餘額轉移」，  
也可點選快速服務



### ② 選擇欲轉出的帳戶

下方顯示帳號金額轉出明細，條列式呈現各廣告帳號  
狀態。參考完成後，請選取欲轉出的帳號進行操作

選擇廣告帳號 / 餘額 / 七天內有花費 / 可轉出金額 ▼ 轉移金額至 選擇廣告帳號 / 餘額 ▼ 預覽結果 轉移金額

廣告帳號(轉出): ☒ 一般轉移 ☐ 全額轉移 廣告帳號(轉入):

範圍:

### ③ 完成轉移金額確認

廣告帳號皆可顯示出目前狀態，填選好後續選項，可先進行預覽確認金額，無誤後即可提交

選擇廣告帳號 / 餘額 / 七天 ▼ 轉移金額至

選擇廣告帳號 / 餘額 / 七天內有花費 / 可轉出金額

(可轉出金額不足) 精立數位 / 2515 / 無 / 0

jinz 2 / 1612 / 無 / 465

Jinz\_ / 21190 / 有 / 6780

精立數位 廣告 / 16908 / 無 / 16679

(可轉出金額不足) 地圖 / 0 / 無 / 0

Jinz精立數位有限公司 / 14996 / 無 / 14995

(可轉出金額不足) 精立 使用 / -1262698 / 有 / 0

廣告帳號(轉出) 廣告帳號(轉入)

jinz ▼ 轉移金額至 精立數位 ▼ 預覽結果 轉移金額

廣告帳號(轉出): ☒ 一般轉移 ☐ 全額轉移 廣告帳號(轉入):

花費上限: 13080 花費上限: 39699

已花費: 11468 已花費: 37184

餘額: 1612 餘額: 2515

可轉出金額: 465 可轉出金額: 0

七天內有花費: 無 七天內有花費: 無

上次更新資料: 2026-01-14 08:21:23 上次更新資料: 2026-01-14 08:20:05

範圍: 1 - 465

## 退款須知

- 1 請將表單完整填寫並確認送出
- 2 送出後人員將進行審查，**審查時間約 1-2 工作天**，審查完成後人員會透過客服或電話與您聯繫，若您未接到聯繫請您主動私訊我們客服人員
- 3 因退款需辦理已開立發票折讓，處理人員將開立發票折讓單給您，請協助完成用印
- 4 完成發票折讓後，我們會在 **14 個工作天內**，將您帳戶內的餘額退至您的帳戶中
- 5 退款申請、金額 以合約條例為主

# 申請後若需要取消申請，請儘速聯繫客服或致電至公司



### ① 點選「退款」

點選右上角公司 / 個人名稱旁的 ▼，  
並於下拉選單選取「退款」

**退款申請**

**官網退款流程表單**

**退款須知**

1. 請將表單完整填寫並確認送出
2. 送出後人員將進行審查，審查時間約 1-2 工作天，審查完成後人員會透過客服或電話與您聯繫，若您未接到聯繫請您主動私訊我們客服人員
3. 因退款需進行已開立發票折讓，處理人員將會開立發票張讓單給您，請幫忙協助用印
4. 完成發票折讓後，我們會在 14 個工作天內，將您帳戶內的餘額退至您的帳戶中
5. 退款申請、金額 以合約條例為主

#請注意，在我們收到您申請後即會為您停用該主機及服務，以便為您處理餘額計算

#申請後若需要取消申請，請儘速聯繫客服或致電至公司

\*統一編號  
54794533

\*公司抬頭  
精立數位有限公司

\*聯繫人  
精立數位

\*電話  
0912345678

\*Email  
service@jinzdm.com

\*申請退款類型  
Facebook 廣告帳戶

### ② 詳閱上方退款須知

請仔細閱讀上方退款流程與須知，  
確保您能順利完成退款操作

The screenshot shows a refund application form with the following fields:

- \*統一編號: 54794533
- \*公司抬頭: 精立數位有限公司
- \*聯繫人: 精立數位
- \*電話: 0912345678
- \*Email: service@jinzdm.com
- \*申請退款類型: Facebook 廣告帳戶
- \*申請退款之廣告帳號: 請選擇您的廣告帳號
- \*申請退款金額: 請輸入申請退款金額以提供審核
- 退款資訊 (Callout Box):**
  - \*銀行 (請提供該廣告帳號、主機之申請公司/自然人戶名帳戶)
  - \*銀行帳號戶名
  - \*退款原因
- \*退款原因
- \*改善建議

At the bottom, there are two buttons: **送出** (Send) and **重寫** (Rewrite). The **送出** button is highlighted with a red circle and the number 4.

### 3 填寫資訊

請詳細填寫欲申請退款的廣告帳戶與退款金額，並填入正確的退款資訊。

### 4 確認送出

確認內容無誤，即可點擊「送出」，完成退款流程，後續將由專員進行審查，審查時間約 1-2 工作天。



請注意，我們收到您申請後，即會為您停用該主機及服務，以便為您處理餘額計算

# 8

## 附錄

最常使用的功能

廣告常見名詞解說

客服&支援服務



# 01. 「顧問 / 投手 / 管理者」各自最常用哪些功能

## 角色

## 主要職責

## 最常使用的 JS Center 功能

### 顧問（策略與分析角色）

市場分析、策略規劃、成效解讀

- **JDMI 指數**：掌握市場與產業趨勢
- **同業流量報告**：分析競品動向
- **廣告建議報告**：提供策略與優化方向
- **成效總覽報表**：做決策與簡報說明

### 投手（實際操作角色）

廣告設定、優化調整、日常投放

- **廣告建議報告**：快速判斷調整方向
- **短網址製作與追蹤**：分析素材與渠道成效
- **帳戶與廣告狀態監控**：即時掌握投放狀況
- **餘額預警通知**：避免廣告中斷

### 管理者（控管與決策角色）

帳戶管理、預算控管、風險管理

- **多帳號管理**：集中控管廣告帳戶
- **權限與角色設定**：確保操作安全
- **整體成效與預算監控**：掌握投放成果
- **自動化報告**：降低管理與溝通成本

## 8 02.廣告常見名詞解說

名詞	簡單解說	適用廣告類型
CTR（點擊率）	點擊次數與曝光次數的比率，用來衡量廣告吸引力	搜尋廣告、社群廣告、展示廣告
CPC（點擊成本）	每次點擊所需花費，用於控制投放成本	搜尋廣告、社群廣告
CPM（千次曝光成本）	每千次曝光的成本，適合衡量品牌曝光效益	展示廣告、影片廣告
ROI（成功報酬率）	廣告投放帶來的收益與成本比例	所有廣告類型
轉換率（CVR）	點擊後完成目標行為（購買、註冊）的比例	搜尋廣告、社群廣告、電商廣告
ROAS（廣告收益率）	廣告投入與帶來收益的比例	電商廣告、社群廣告
CPCV（每次觀看成本）	影片廣告中，每次觀看所付費用	影片廣告

## 8 03. 客服&支援服務



[精立數位-官網](#)



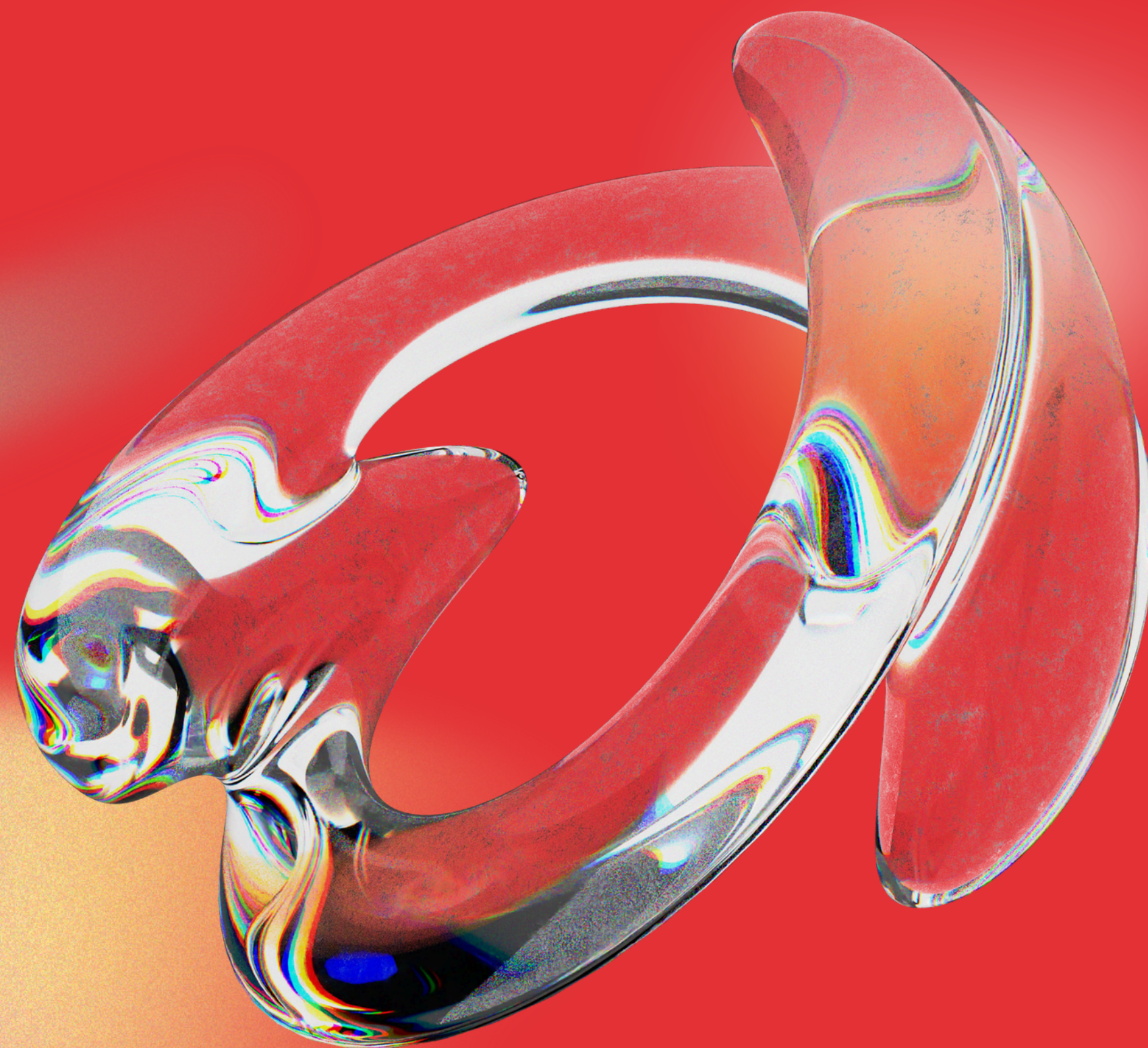
[精立數位-官方LINE帳號](#)



[常見Q&A](#)

*JinZ* 精立數位

*Thank you*



[www.jinzdm.com](http://www.jinzdm.com)



[service@jinzdm.com](mailto:service@jinzdm.com)